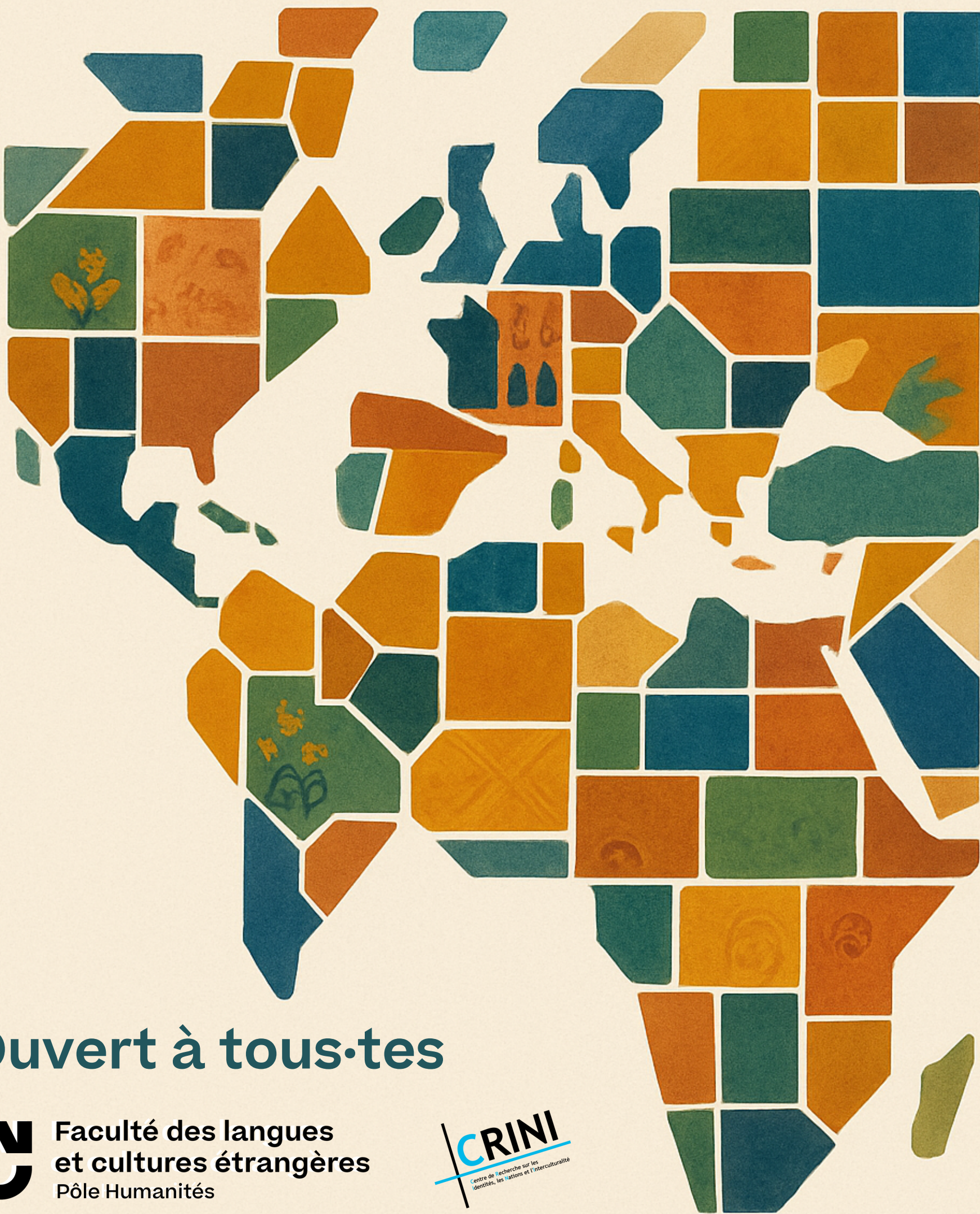


11 et 12 décembre 2025

Faculté des langues et cultures étrangères

Valorisation du patrimoine et gestion de l'identité touristique des territoires



Ouvert à tous·tes



Faculté des langues
et cultures étrangères
Pôle Humanités



Nantes Université

flce.univ-nantes.fr

Valorisation du patrimoine et gestion de l'identité touristique des territoires

REGARDS CROISES : AFRIQUE, EUROPE, AMERIQUES

Malgré un contexte international qui a montré une grande instabilité au cours de ces dernières années les chiffres de l'activité touristique à l'échelle mondiale se maintiennent et, dans le cas de certains pays (France, Espagne), augmentent. Dans les économies modernes l'apport du secteur touristique représente régulièrement autour de 10% du PIB. Conscients de cet impact économique les territoires (Etats, Régions, villes), tels des entreprises, investissent dans de nombreuses initiatives artistiques et culturelles, de communication, d'urbanisme, de mise en valeur du patrimoine, pour accroître leur attractivité et leur visibilité. Ce colloque international, qui accueillera des enseignants-chercheurs du CRINI, de France, d'Espagne et d'Italie se propose de questionner ces politiques de valorisation du patrimoine. Il mettra en avant les territoires, les politiques publiques ou privées visant à leur valorisation, les marques pays ou villes, les produits et concepts qui permettent cette valorisation, leurs acteurs ou encore leurs retombées.

Après-midi

13h-14h00: Accueil des participant·es - **salle 412**

14h00-14h15: Allocutions d'ouverture

- **Aurélie-Gendrat Claudel** (Directrice adjointe du CRINI)
- **Sophie Belan** (Doyenne de la FLCE)

PREMIERE SECTION

14h15-15h30 :

- **Joël Brémont**, Nantes Université - **Conférence inaugurale :**

Quelques considérations sur l'œnotourisme en général et sur l'œnotourisme en Rioja en particulier

- **Claire Louerat**, E-cla. Stratégies de promotion de l'œnotourisme en Loire Atlantique

Modération : Christian Hounnouvi

DEUXIEME SECTION

15h45-17h15

- **Ghislain Pauvert**, Clap-Conseil. Tourisme, start-up et innovation : le déploiement d'hébergements flottants en milieu fluvial
- **Berta Ferrer Rosell**, Université de Lleida. Engagement Emotions of a Virtual Travel Influencer in Tourism Marketing: The case of Sena Zaro
- **Jamie Hssini**. Stratégies digitales et visibilité des territoires : le cas de la Vendée

Modération : Claire Louerat

Ven
12
déc

Programme
Journée 2

salle
513

Matinée

9h30-10h00 : Accueil des participant·es - **salle 522**

10h-10h15

- **Mary Catherine Lavissière**, Nantes Université. Un regard sur la recherche participative, avec et pour la société.

TROISIÈME SECTION

10h15-11h45

- **Christian Hounnoui**, Nantes Université. La stratégie touristique du Bénin autour des Vodun Days
- **Charlemagne Sègbedji**, Nantes Université. Les mémoires matérielles et immatérielles afro-brésiliennes : entre oubli, destruction et reconnaissance patrimoniale.
- **Dampi Somoko**, Nantes Université. Patrimoine touristique et construction identitaire au Togo : entre mémoire collective et stratégies de valorisation

Modération : Christian Hounnoui

QUATRIÈME SECTION

11h45-12h45

- **Rudy Chaulet**, Université de Franche-Comté. Le passé médiéval et moderne de la Franche-Comté avant sa réunion à la France, un gisement touristique inexploité
- **Giovanna Rech**, Université de Padova. Le tourisme religieux et spirituel : une perspective sociologique sur la valorisation du patrimoine à l'échelle européenne

Modération : Frédéric Spagnoli

12h45-14h00: **Déjeuner - salle 446**



Ven
12
déc

Programme
Journée 2

salle
513

Après-midi

CINQUIÈME SECTION

14h-15h30:

- **Louise Bolzec**, Papillote. Territoires et valorisation du patrimoine culinaire
- **Frédéric Spagnoli**, Université de Franche-Comté. Minorités linguistiques et tourisme au Trentin
- **Johannes Dahm**, Nantes Université. Valorisation du patrimoine architectural allemand en France et en Pologne

Modération : Dampi Somoko

Clôture de l'évènement



Notes

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



Faculté des langues
et cultures étrangères
Pôle Humanités



Nantes Université