

## > MASTER 2



UNIVERSITÉ DE NANTES

### RESPONSABLES de la FORMATION

**Joël BRÉMOND**

Professeur des Universités  
joel.bremond@univ-nantes.fr

**Jean-François Le BERRE**

jean-francois.le-berre@univ-nantes.fr

### ADRESSE

Université de Nantes  
Faculté des langues  
et cultures étrangères

Chemin de la Censive du Tertre  
BP 81227

44312 Nantes Cedex 3

Tél. : +33 (0)2 40 14 12 99

### CONTACT

**Franck MARTINIER**

Bureau 626

secretariat.masterlea@univ-nantes.fr

Tél. : +33 (0)2 40 14 11 48

### SITE INTERNET

www.flce.univ-nantes.fr

## Mention : Langues Étrangères Appliquées (LEA)

### Spécialité « Commerce International »

Le Master 2 LEA « Commerce International » de l'Université de Nantes a obtenu de l'AERES \* la note maximale « A + » pour la campagne 2015. Il a également été sélectionné à deux reprises parmi les « Pépites de l'Université » par le magazine Le Nouvel Observateur.

### OBJECTIFS

Le M2 spécialité « Commerce International » forme de futurs cadres, réellement trilingues, à la fois opérationnels et polyvalents, capables de s'intégrer immédiatement dans des entreprises ou des structures pratiquant tout type d'activité à l'international.

Outre leur très bon niveau en langues, ils acquièrent, pendant leur séjour à l'Université et au cours de stages, une connaissance approfondie du fonctionnement de l'entreprise, et plus spécialement des techniques propres au Commerce International.

Les étudiants passent le premier trimestre à Nantes.

Le séjour de longue durée à l'étranger occupe les deuxième et troisième trimestres.

Ce séjour constitue l'un des atouts majeurs de la formation, et l'un de ses principaux attraits auprès des candidats.

L'enseignement en Commerce International inclut des cours de « TICE appliquées au Commerce international (e-business) ».



### Modalités d'inscription

Service de la Scolarité Lettres, Langues  
et sciences humaines

Chemin de la Censive du Tertre BP 81227  
44312 Nantes Cedex 3

Tél. : +33 (0)2 40 14 10 20

### Coût de la formation

Droits universitaires 2015/2016

**259,10€** pour les non boursiers

**5,10€** pour les boursiers

Sécurité sociale :

**213€**

## MASTER 2

### ADMISSION

- > L'accès au niveau Master 2 se fait sur sélection
- > Dossier d'inscription, présélection par un jury, puis entretien
- > Il s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 4 (maîtrise, Master 1) :
  - en LEA
  - Sciences Économiques
  - Candidats diplômés d'une grande Ecole de Commerce, ou d'une École d'ingénieurs.
  - Cadres pouvant faire preuve d'une solide expérience professionnelle.

## LE MASTER 2 « COMMERCE INTERNATIONAL » (CI)

Le premier semestre (septembre à décembre - 12 semaines) se déroule à Nantes et est consacré à un enseignement intensif :

- civilisation, langue de spécialité et cours en laboratoire, en anglais et en LV2 (Allemand, espagnol, chinois, italien et russe).
- commerce international, marketing, management, logistique, informatique, communication, finances, droit des contrats et droit des affaires, en matières dites d'application.

Une partie des cours et des séminaires est assurée par des professionnels.

Le deuxième semestre se passe à l'étranger. Deux possibilités sont ouvertes aux étudiants :

- 1 stage «long» de 6 mois à l'étranger, dans le domaine du commerce international. C'est de loin la modalité la plus recommandée.
  - 1 stage de 3 mois (également à l'étranger et dans le commerce international), précédé d'un séjour de 3 mois dans une université partenaire (en fonction des possibilités offertes par les accords du moment). La liste des universités partenaires est évolutive.
- De nombreux étudiants se voient proposer un emploi au cours de leur période de stage. La soutenance a lieu en septembre.

### Semestre 1

*Semestre dispensé à Nantes*

Unités d'enseignements (UE)	ECTS
> UE 91 : LV1 Anglais	9
> UE 92 : LV2 (Allemand, espagnol, chinois, italien et russe)	9
> UE 93 : Commerce international	6
> UE 94 : Droit et gestion	6

### Semestre 2

*Semestre à l'étranger*

Unités d'enseignements (UE)	ECTS
> UE 01 : Cours suivis dans une Université étrangère ET	10
> UE 02 : Stage court (3 mois)	20
OU	30
> UE 03 : Stage long (6 mois)	

## SECTEURS D'ACTIVITÉS VISÉS

Ces professionnels travaillent dans des sociétés évoluant dans le domaine du Commerce International, en France ou à l'étranger.

Il peut s'agir de grands groupes, nationaux ou internationaux, mais également de PME-PMI.

De par la nature même des fonctions exercées, les secteurs couverts sont très divers : bureaux d'études marketing, industrie agro-alimentaire, transport et logistique, mode, secteur bancaire, tourisme et hôtellerie internationale, e-commerce, matériel médical, informatique...

## Lexique

**ECTS** European Credit Transfert System

**UE** Unité d'Enseignement

**VAE** Validation des acquis de l'expérience

**AERES** Agence d'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur

## PROFESSIONNELS

## DÉBOUCHÉS

- > Management en force de vente
- > Marketing
- > Stratégie commerciale
- > Direction des achats
- > Administration des ventes
- > Responsable d'une zone export
- > Consultant marketing ou chef de groupe marketing
- > Chargé de mission étude et mise en place ou prospection de nouveaux marchés
- > Responsable achat et logistique