

> MASTER 1 & 2



UNIVERSITÉ DE NANTES

RESPONSABLES de la FORMATION

Emmanuelle BOUSQUET

Maître de Conférences

emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr

Karine DURIN

Professeur des Universités

karine.durin@univ-nantes.fr

ADRESSE

Université de Nantes
Faculté des langues
et cultures étrangères

Chemin de la Censive du Tertre
BP 81227

44312 Nantes Cedex 3

Tél. +33 (0)2 40 14 12 99

CONTACT

Jérémy BEZAULT

Bureau 628 bis

secretariat.masterllcer@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 40 14 13 33

SITE INTERNET

www.flce.univ-nantes.fr

Mention : « Médiation, expertise, valorisations culturelles » Spécialité « Médiation Culturelle et Communication Internationale » (MCCI)

OBJECTIFS

L'internationalisation et la mondialisation croissantes du secteur culturel rendent nécessaires la formation de **spécialistes de haut niveau** capables de contribuer à construire et gérer un espace culturel de dimension européenne ou internationale.

Le Master « Médiation culturelle et communication internationale » répond à cette demande. **En partenariat avec la Faculté d'Histoire et de Sociologie**, ce Master intègre des enseignements indispensables en gestion, marketing, histoire et droit de la culture et des institutions culturelles. Des enseignements spécifiques en langue et civilisation et outils de médiation viennent compléter ce programme, selon la langue de spécialité choisie (Allemand, Espagnol, Italien). Cette formation est complétée par un semestre à l'étranger (Master I) dans une de nos universités partenaires.

Deux stages (l'un en Master 1 et l'autre en Master 2), réalisés en France ou à l'étranger, donnent à cette formation une **dimension professionnalisante**, très appréciée des recruteurs. Pour parfaire leur approche du milieu professionnel, les étudiants peuvent profiter d'ateliers d'aide à la construction de leurs candidatures et de préparation aux futurs entretiens professionnels.

Des actions sont également proposées aux étudiants de ce cursus pour favoriser l'esprit d'entrepreneuriat (création d'entreprises, de structures associatives). Ceux qui le souhaitent peuvent ensuite bénéficier d'un suivi personnalisé complémentaire pour aboutir leur projet.

Ce Master s'inscrit pleinement dans le cadre de l'émergence de la filière Industries Culturelles et Créatives (ICC) du « Quartier de la Création » (île de Nantes). Il permet aux étudiants de se former à l'expérimentation d'outils numériques innovants dédiés à la médiation et de développer des actions de recherche et des échanges interdisciplinaires propices à l'innovation croisée et à l'insertion professionnelle des étudiants.

Modalités d'inscription

Service de la Scolarité Lettres, Langues
et Sciences humaines

Chemin de la Censive du Tertre BP 81227
44312 Nantes Cedex 3

Tél. +33 (0)2 40 14 10 20

Coût de la formation

Droits universitaires 2015/2016

259,10€ pour les non boursiers

5,10€ pour les boursiers

Sécurité sociale : **213€**

MASTER 1

ADMISSION

> Le Master intégré correspond à une poursuite d'études à l'issue d'une licence / Bachelor en trois ans.

Il est ouvert, dans les limites de la capacité d'accueil, à tout étudiant titulaire d'une licence 3 / Bachelor selon les modalités d'accès prévues par les universités partenaires. Compte tenu du caractère interculturel de cette formation, l'accès dépend d'une vérification des compétences linguistiques (français et allemand) des candidats.

Semestre 1

| Unités d'enseignements (UE) | ECTS |
|---|------|
| > UE 71 : Culture et société Histoire des pratiques culturelles Socio-anthropologie de la culture L'action culturelle internationale de la France | 9 |
| > UE 72 : Droit et gestion administrative de la culture Introduction au droit de la culture La culture et ses institutions Gestion et management des projets culturels Techniques de communication | 9 |
| > UE 73 : Application à l'aire culturelle Allemand / Espagnol / Italien Histoire culturelle I Politique culturelle Langue de spécialité (usage des outils et techniques appliqués à la médiation) Bilan de compétences et projet professionnel | 12 |

Semestre 2

| Unités d'enseignements (UE) | ECTS |
|---|------|
| > UE 81 : Enseignements suivis à l'étranger dans l'une des universités partenaires | 22 |
| > UE 82 : Stage et mémoire de stage (4 semaines en France ou à l'étranger) | 8 |

ADMISSION EN MASTER 2

> Accès **sélectif**.

> La formation s'adresse prioritairement à des étudiants ayant suivi avec succès le niveau 1 du Master MCCI ou d'une formation analogue en France ou à l'étranger.

> L'admission en seconde année se fait sur dossier. La commission pédagogique examine les dossiers mi-juin (sous condition de l'obtention du Master 1). Les critères retenus concernent principalement le projet professionnel, le niveau de langue, les motivations de l'étudiant et le parcours antérieur universitaire et/ou professionnel.

Équipes de recherche de l'Université de Nantes sur lesquelles s'appuie la formation :

> **CRINI** (Centre de recherche sur les Identités Nationales et l'Interculturalité)

> **CRHIA** (centre de recherches sur l'Histoire internationale et Atlantique)

> **AMO** (Antiques et Modernes)

Semestre 3

| Unités d'enseignements (UE) | ECTS |
|--|------|
| > UE 91 : Cultures et sociétés 2 Histoire des politiques culturelles Sémiologie et sciences sociales Langages, cultures et identités Médiations culturelles | 9 |
| > UE 92 : Cultures numériques Montage de projet culturel Culture multimedia Langages numériques TD et CM Numériques et musées | 9 |
| > UE 93 : Application à l'aire culturelle (Allemand/Espagnol/Italien) Politique culturelle 2 Production de documents Traduction spécialisée Techniques d'expression Conférences | 12 |

Semestre 4

| Unités d'enseignements (UE) | ECTS |
|--|------|
| > UE 101 : Stage professionnel de 4/6 mois à l'étranger | 30 |

Le premier semestre du Master 2 est complété par un **projet tutoré** (en lien avec plusieurs institutions culturelles) ainsi que des **séminaires de techniques professionnalisantes** en innovation culturelle multimédias et recherche (en lien avec le Quartier de la Création).

Lexique

ECTS European Credit Transfert System

UEC Unité d'Enseignement Complémentaire

UED Unité d'Enseignement de Découverte

UEF Unité d'Enseignement Fondamentale

VAE Validation des acquis de l'expérience

PROFESSIONNELS

DÉBOUCHÉS

> Communication

> Élaboration de plan média

> Production et administration spectacle - cinéma et audiovisuel

> Promotion d'artistes et de spectacles...

SECTEURS VISÉS

Gestion des affaires culturelles et des relations internationales dans les collectivités locales et territoriales, les institutions et fondations à vocation culturelle, les entreprises à vocation culturelle ou de communication.