



FACULTÉ DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES
DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES

MASTER LEA

Internationalisation du Développement des PME-PMI

Le Master 2 LEA parcours Internationalisation du Développement des PME-PMI forme de façon très opérationnelle les futures forces vives des PME/PMI. Ces entreprises représentent une source essentielle de croissance économique, de dynamisme international et de flexibilité pour les pays industrialisés avancés comme pour les économies en développement.

www.flce.univ-nantes.fr

UN

UNIVERSITÉ DE NANTES

flce

FACULTÉ DES LANGUES
& CULTURES ÉTRANGÈRES

Admission

En master 1

L'accès se fait sur dossier et sur entretien

Contact : master1.scollshs@univ-nantes.fr

Envoi des candidatures du 20 avril au 15 mai 2020

Le master LEA s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou l'équivalent étranger) :

- en LEA
- en Sciences Économiques

Il s'adresse également :

- aux Candidats diplômés d'une grande École de Commerce, ou d'une École d'ingénieurs.
- aux Cadres pouvant faire preuve d'une solide expérience professionnelle

Langues proposées *

- niveau non débutant : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe

**Sous réserve d'effectifs suffisants*

LE MASTER 1 LEA

Des enseignements communs aux quatre parcours déclinés en master 2

Le master professionnel LEA «Langues Etrangères Appliquées» est la suite logique de la Licence «Langues Etrangères Appliquées». Les enseignements en master 1 sont communs (en dehors du choix des langues vivantes) aux quatre parcours déclinés par la suite en master 2 :

- parcours Internationalisation du développement des PME-PMI (IDPP)
- parcours Commerce international (CI)
- parcours Logistique internationale - Supply Chain Management (LI-SCM)
- parcours Tourisme Hôtellerie d'Affaires à l'international (THA-i - Master 1 en formation initiale à Nantes et Master 2 uniquement par alternance sur le site de la Roche-sur-Yon)

L'UE 05 de spécialisation en Master 1 détermine le choix du parcours visé en Master 2.

Le master 1 vise à approfondir les connaissances des étudiants en langues vivantes étrangères et en matières d'applications, de sorte qu'ils soient opérationnels dans les entreprises ou structures où ils trouveront un emploi, principalement dans le domaine des échanges internationaux.

Il est cependant à noter que si la dimension professionnalisante du master est clairement affirmée, celui-ci offre aussi la possibilité de s'orienter en master 2 vers un parcours davantage tourné vers la recherche. Pour faciliter ce passage, des passerelles ont été mises en place. L'étudiant pourra choisir après son stage soit de rédiger un mémoire de stage, soit un TER (Travail d'Etude et de Recherche), après avis de la commission pédagogique. Un cours introductif à la méthodologie de la recherche a d'autre part été inséré en master 1. Ainsi pourra être envisagée, pour certains étudiants, l'évolution vers des fonctions d'attaché à la recherche dans des organisations nationales ou internationales ou encore une orientation vers des études doctorales qui approfondissent les concepts fondateurs de la filière LEA.



OBJECTIF DU MASTER 2 INTERNATIONALISATION DU DÉVELOPPEMENT PME-PMI

Former de façon très opérationnelle les futures forces vives des PME/PMI

Ce master vise à doter les étudiants des compétences leur permettant de rejoindre des PME-PMI déjà existantes, ou de créer des entreprises après avoir étudié un marché et détecté des opportunités. En plus de l'acquisition des outils de gestion et de décision en entreprise, l'important volume d'heures dédiées à la consolidation des acquis linguistiques, l'étude des formes d'entrepreneuriat dans des marchés émergents permettent d'ouvrir le champ de prospection des étudiants à l'international.

Ce diplôme oriente donc vers l'exercice de fonctions dans le domaine du développement à l'international des entreprises.

Le master 2 Internationalisation du développement PME-PMI se déroule sur un an, soit 2 semestres correspondants à 60 crédits européens (ECTS), soit 30 par semestre.

Les enseignements s'articulent en cours et séminaires en groupes de 15 étudiants maximum.

Les étudiants du master LEA 2 parcours PME-PMI effectuent un stage de 6 mois à l'étranger pour consolider la dimension internationale de leur formation.

ENSEIGNEMENTS

20 à 25 h de cours et TD par semaine*

BLOC LANGUES

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Civilisation• Langue de spécialité• Oral et négociation• Cours en laboratoire de langue en | <p>anglais et en LV2* (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe)</p> <p><i>*Langues proposées sous réserve d'effectifs suffisants</i></p> |
|---|--|

BLOC MATIÈRES D'APPLICATION

Les enseignements d'application sont divisés en deux blocs : entrepreneuriat et internationalisation

ENTREPRENEURIAT

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Opportunités de développement des PME-PMI• Marketing en ligne | <ul style="list-style-type: none">• Financements• PME-PMI, environnement et société |
|--|--|

INTERNATIONALISATION

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Piloter la Supply Chain des PME-PMI à l'international• Pratiques juridiques des PME-PMI à | <ul style="list-style-type: none">• l'international• Développement de projets• Outils numériques et innovation |
|--|--|

* sous réserve de l'organisation générale du master

Modalités d'inscription

(en formation initiale)

Service de la Scolarité LLSHS
Chemin de la Censive du Tertre BP 81227
44312 Nantes Cedex 3

Formation continue

Elle s'adresse aux adultes qui souhaitent reprendre des études dans un cursus normal ou se spécialiser dans un domaine professionnel.

Et après

Les diplômés du Master IDPP ont vocation à évoluer dans des structures de moyenne ou petite taille qui souhaitent s'internationaliser. L'éventail des fonctions qu'ils peuvent assurer est large :

- Acheteur international
- Assistant/responsable de zone
- Assistant export
- Dirigeant de PME
- Chef de produit
- Agent commercial trilingue
- Consultant en études marketing
- Responsable de projet
- Responsable marketing
- Chargé de prospection/développement de marchés

3 autres parcours en Master 2 LEA sont proposés à l'Université de Nantes :

Master 2 LEA parcours Logistique Internationale - Supply Chain Management

Avec le développement du commerce international, une gestion performante de la chaîne logistique et de la supply chain est devenue un enjeu important. L'objectif du master 2 Logistique Internationale et SCM est ainsi de former des cadres qui travailleront dans le domaine des échanges internationaux avec une compétence avérée en logistique et SCM. Si les savoir-faire de la logistique internationale et du SCM constituent une indéniable valeur ajoutée recherchée par les sociétés internationales et celles travaillant à l'étranger, cet atout majeur ne saurait néanmoins valoir sans une réelle maîtrise linguistique d'au moins deux langues-cultures étrangères et une bonne culture de l'international.

Master 2 LEA parcours Commerce International

Le master 2 parcours «Commerce International» forme de futurs cadres, trilingues, à la fois opérationnels et polyvalents, capables de s'intégrer immédiatement dans des entreprises ou des structures pratiquant tout type d'activité à l'international.

Outre leur très bon niveau en langues, ils acquièrent, pendant leur séjour à l'Université et au cours de stages, une connaissance approfondie du fonctionnement de l'entreprise, et plus spécialement des techniques propres

Master 2 LEA parcours Tourisme Hôtellerie d'Affaires à l'international (Master 2 uniquement par alternance - sur le site de la Roche-sur-Yon)

L'objectif du master 2 LEA parcours Tourisme Hôtellerie d'Affaires à l'international est la formation de directeurs et chefs de service trilingues (deux langues étrangères) opérationnels d'encadrement (hébergement, restauration, hôtellerie-restauration spécialisée) capables d'intégrer des groupes hôteliers et de restauration d'envergure européenne et internationale.

POINTS FORTS DU PARCOURS INTERNATIONALISATION DU DÉVELOPPEMENT PME-PMI

- Un taux d'insertion professionnelle de 90% pour la première promotion
- L'accès à un large réseau de PME-PMI régionales comptant parmi les plus actives à l'export
- Des séminaires et cours animés par de jeunes entrepreneurs exerçant dans différents domaines
- L'acquisition des outils nécessaires à la création d'entreprise et la conduite de projets
- Des cours de langue des affaires et négociation en laboratoire
- Une application du contenu des cours par la réalisation de projets en collaboration avec des entreprises régionales.
- Un focus sur la connaissance des techniques du marketing en ligne et la capacité à créer, innover grâce aux outils numériques
- Des effectifs réduits qui permettent un meilleur accompagnement des étudiants et offrent un environnement de travail serein

Plus d'informations, sur notre site : www.flce.univ-nantes.fr → rubrique « Formation »

CONTACTS

FACULTÉ DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES (FLCE)

Chemin de la Censive du Tertre
BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3

Secrétariat Masters LEA :
secretariat.masterlea@univ-nantes.fr
+33 (0)2 40 14 11 48

RESPONSABLE DE FORMATION

Christian HOUNNOUVI, Maître de conférences
christian.hounnouvi@univ-nantes.fr
Stève Desgré, Maître de conférences
steve.desgre@univ-nantes.fr

FORMATION CONTINUE

Chemin de la Censive du Tertre
Bâtiment A1 - BP 81227
Bât. E - 1er étage

44312 NANTES Cedex 3
Tél. : + 33 (0)2 53 52 28 93
fc.lettres-shs@univ-nantes.fr