



FACULTÉ DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES
DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES

MASTER LEA

Commerce International

Le master 2 LEA parcours Commerce International forme de futurs cadres, trilingues, à la fois opérationnels et polyvalents, capables de s'intégrer immédiatement dans des entreprises ou des structures pratiquant tout type d'activité à l'international.

www.flce.univ-nantes.fr

UN

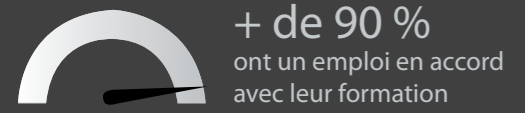
UNIVERSITÉ DE NANTES

flce

FACULTÉ DES LANGUES
& CULTURES ÉTRANGÈRES

Le devenir des diplômés

Situation professionnelle 18 mois après l'obtention de leur diplôme



Admission

En master 1
L'accès se fait sur dossier et sur entretien
Contact : master1.scollshs@univ-nantes.fr
Envoi des candidatures de fin avril au 14 mai 2018

Le master LEA s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou l'équivalent étranger) :

- en LEA
- en Sciences Économiques

Il s'adresse également :

- aux Candidats diplômés d'une grande École de Commerce, ou d'une École d'ingénieurs.
- aux Cadres pouvant faire preuve d'une solide expérience professionnelle

Langues proposées * en combinaison avec l'anglais

- niveau non débutant : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe

*Sous réserve d'effectifs suffisants

LE MASTER 1 LEA Des enseignements communs aux quatre parcours déclinés en master 2

Le master professionnel LEA «Langues Etrangères Appliquées» est la suite logique de la Licence «Langues Etrangères Appliquées». Les enseignements en master 1 sont communs (en dehors du choix des langues vivantes) aux quatre parcours déclinés par la suite en master 2 :

- parcours Commerce international (CI)
- parcours Logistique internationale - Supply Chain Management (LI-SCM)
- parcours Hôtellerie Restauration Affaires à l'international (Master 1 en formation initiale à Nantes et Master 2 uniquement par alternance sur le site de la Roche-sur-Yon)
- parcours Internationalisation du développement des PME-PMI

L'UE 05 de spécialisation en Master 1 détermine le choix du parcours visé en Master 2.

Le master 1 vise à approfondir les connaissances des étudiants en langues vivantes étrangères et en matières d'applications, de sorte qu'ils soient opérationnels dans les entreprises ou structures où ils trouveront un emploi, principalement dans le domaine des échanges internationaux.

Il est cependant à noter que si la dimension professionnalisante du master est clairement affirmée, celui-ci offre aussi la possibilité de s'orienter en master 2 vers un master davantage tourné vers la recherche. Pour faciliter ce passage, des passerelles ont été mises en place. L'étudiant pourra choisir après son stage soit de rédiger un mémoire de stage, soit un TER (Travail d'Etude et de Recherche), après avis de la commission pédagogique. Un cours introductif à la méthodologie de la recherche a d'autre part été inséré en master 1. Ainsi pourra être envisagée, pour certains étudiants, l'évolution vers des fonctions d'attaché à la recherche dans des organisations nationales ou internationales ou encore une orientation vers des études doctorales, dans le cadre par exemple du master recherche LLCEr de la Faculté des Langues et cultures étrangères (FLCE).



Le master 2 LEA «Commerce International» de l'Université de Nantes a obtenu, de l'HCERES*, la note maximale A+, lors de la dernière campagne d'habilitation.

Il a également été sélectionné à deux reprises parmi les «Pépites de l'Université» par le magazine Le Nouvel Observateur.

OBJECTIF DU MASTER 2 COMMERCE INTERNATIONAL Former de futurs cadres trilingues pratiquant tout type d'activité à l'international

Outre leur très bon niveau en langues, les diplômés acquièrent, pendant leur séjour à l'Université et au cours de stages, une connaissance approfondie du fonctionnement de l'entreprise, et plus spécialement des techniques propres au Commerce International.

Ce diplôme ouvre donc sur l'exercice de fonctions dans le domaine du commerce international et des affaires internationales.

Le master 2 CI se déroule sur un an, soit 2 semestres correspondants à 60 crédits européens (ECTS), soit 30 par semestre.

Les enseignements s'articulent en cours magistraux et travaux dirigés en groupes de 24 d'étudiants.

Les étudiants du master LEA 2 parcours CI effectuent un stage de six mois à l'étranger. Ce stage est l'un des atouts majeurs de la formation.

ENSEIGNEMENTS 20 à 25 h de cours et TD par semaine

Le premier semestre (septembre à décembre - 12 semaines) se déroule à Nantes et est consacré à un enseignement intensif :

BLOC LANGUES	
• Civilisation	en anglais et en LV2* (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe)
• Traduction	
• Discours de spécialité	
• Cours en laboratoire de langue	

BLOC MATIÈRES D'APPLICATION		
• Commerce international	• Techniques de paiement et Finances internationales	
• Marketing international		
• Supply chain management		• Droit du commerce international
• Environnement économique international		• Outils de pilotage
• Entrepreneurat et gestion des projets internationaux		• Stratégie d'achat
• Communication d'entreprise		• Big data
	• Marketing digital	

Le deuxième semestre débute avec un mois de cours à Nantes et le reste du semestre se passe à l'étranger avec un stage « long » de 6 mois dans le domaine du commerce international.

De nombreux étudiants se voient proposer un emploi au cours de leur période de stage. La soutenance a lieu en septembre.

Une partie importante des cours et des séminaires est assurée par des professionnels.

Modalités d'inscription (en formation initiale)

Service de la Scolarité LLSHS
Chemin de la Censive du Tertre BP 81227
44312 Nantes Cedex 3
Contact : master1.scollshs@univ-nantes.fr

Formation continue

Elle s'adresse aux adultes qui souhaitent reprendre des études dans un cursus normal ou se spécialiser dans un domaine professionnel.

Et après

Ces professionnels travaillent dans des sociétés évoluant dans le domaine du Commerce International, en France ou à l'étranger.

Il peut s'agir de grands groupes, nationaux ou internationaux, mais également de PME-PMI. De par la nature même des fonctions exercées, les secteurs couverts sont très divers : bureaux d'études marketing, industrie agro-alimentaire, transport et logistique, mode, secteur bancaire, tourisme et hôtellerie internationale, e-commerce, matériel médical, informatique...

- Business developer
- Chef de zone, chef de produit
- Account manager
- Marketing manager
- Commercial export
- Responsable d'achats
- Responsable des ventes export
- Consultant marketing
- Chargé de mission étude et mise en place ou prospection de nouveaux marchés
- Responsable achat
- ...



3 autres parcours en Master 2 LEA sont proposés à l'Université de Nantes :

Master 2 LEA parcours Logistique Internationale - Supply Chain Management

Avec le développement du commerce international, une gestion performante de la chaîne logistique et de la supply chain est devenue un enjeu important. L'objectif du master 2 Logistique Internationale et SCM est ainsi de former des cadres qui travailleront dans le domaine des échanges internationaux avec une compétence avérée en logistique et SCM. Si les savoir-faire de la logistique internationale et du SCM constituent une indéniable valeur ajoutée recherchée par les sociétés internationales et celles travaillant à l'étranger, cet atout majeur ne saurait néanmoins valoir sans une réelle maîtrise linguistique d'au moins deux langues-cultures étrangères et une bonne culture de l'international.

Master 2 LEA parcours Internationalisation du développement des PME-PMI

Ce parcours du master 2 LEA est venu de l'intérêt suscité par les PME/PMI qui est devenu un phénomène mondial. Elles représentent une source essentielle de croissance économique, de dynamisme international et de flexibilité pour les pays industrialisés avancés comme pour les économies en développement. L'enjeu économique du développement international des PME/PMI est clairement perçu en matière de contribution à la croissance et à l'emploi.

Master 2 LEA parcours Hôtellerie Restauration Affaires à l'international (Master 2 uniquement par alternance - sur le site de la Roche-sur-Yon)

L'objectif du master 2 LEA parcours Hôtellerie Restauration Affaires à l'international est la formation de directeurs et chefs de service trilingues (deux langues étrangères) opérationnels d'encadrement (hébergement, restauration, hôtellerie-restauration spécialisée) capables d'intégrer des groupes hôteliers et de restauration d'envergure européenne et internationale.

POINTS FORTS DU PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL

- Un stage de six mois à l'étranger intégré dans le cursus
- Une équipe pédagogique mixte « universitaire et professionnelle »
- La polyvalence (cursus à la fois académique, théorique et pratique)
- La professionnalisation (enseignements de matières d'application dispensés par des professionnels, stages, projets professionnels menés en partenariat avec des entités non universitaires etc.)
- Un réseau d'ancien très actif permettant d'avoir de nombreuses offres de stages et d'emplois

Plus d'informations, sur notre site : www.flce.univ-nantes.fr > rubrique « Formation »

CONTACTS

FACULTÉ DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES (FLCE)

Chemin de la Censive du Tertre
BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3

Secrétariat Masters LEA :
secretariat.masterlea@univ-nantes.fr
+33 (0)2 40 14 11 48

RESPONSABLES DE FORMATION

Joël MASSOL, Professeur des Universités
Abdallah MOHAMMED, Maître de conférences

FORMATION CONTINUE

23 rue Recteur Schmitt , BAT. E
BP 92235
44322 NANTES Cedex 3

Tél. : + 33 (0)2 53 52 28 93
fc.lettres-shs@univ-nantes.fr