



<http://www.univ-nantes.fr>



## **DEPARTEMENT INFORMATION ET COMMUNICATION**

### **LIVRET DE L'ETUDIANT.E 2018/2019**

#### **Master 1 et Master 2**

#### **Mention Civilisations, Cultures et Sociétés (CCS)**

#### **Parcours : Nouvelles Écritures Médiatiques (NEM)**

**Secrétariat:** *Bureau 109.5*

**Virginie ARENE** : Tél 02 53 52 22 14

*Email : [contact-infocom@univ-nantes.fr](mailto:contact-infocom@univ-nantes.fr)*

**Responsable technique** : *Bureau 118*

**Thomas BRARD** : Tél 02 53 52 22 13

*Email : [thomas.brard@univ-nantes.fr](mailto:thomas.brard@univ-nantes.fr)*

# **MASTER 1<sup>ère</sup> année**

**Mention : Civilisations, Cultures et Sociétés**

**Parcours : Nouvelles Écritures Médiatiques**

**Responsable pédagogique : Béatrice HÉBUTERNE**

# MAQUETTE PÉDAGOGIQUE M1 CCS Parcours NEM

UE	ECTS	EC	CM/TD/TP	Volume horaire
<b>1<sup>ER</sup> SEMESTRE</b>				
Enseignements TRONC COMMUN Master 1 CCS				
HUMANITÉS & CULTURE	5	Sociologie des politiques et des institutions culturelles	CM	18
		Histoire des Médias	CM	18
MONTAGE – PROJET CULTUREL	5	Montage de projet, valorisation et usages du numérique *	CM	06
			TP	14
Option TRONC COMMUN parcours NEM				
CRÉATION ET NUMÉRIQUE 1	5	Numérique et musée	TP	10
		Développement Web (Ecole des Beaux-arts)	TD	18
Enseignements parcours NEM				
MÉTHODE DE NARRATION 1	5	Narration audiovisuelle	TP	27
		Narration photographique	TP	18
		Narration radiophonique	TP	18
		Narration graphique	TP	27
PROJET ÉDITORIAL CROSS MÉDIA 1	5	Champs fondamentaux des techniques journalistiques	TP	18
		Méthodologie de l'entretien	TP	10
		Méthodologie de l'enquête journalistique	TP	18
		Méthodologie du reportage	TP	12
PROJET PROFESSIONNEL 1	5	Mémoire et méthodologie	TP	9
		Insertion professionnelle	TP	12
		Anglais de spécialité	TD	24
<b>2<sup>ème</sup> SEMESTRE</b>				
Enseignements parcours NEM				
CHAMPS FONDAMENTAUX DE L'IMAGE ET DU SON	4	Design sonore	CM	20
		Écritures audiovisuelles	CM	24
PROJET ÉDITORIAL CROSS MÉDIA 2	3	Scénarisation documentaire	TP	18
		Écritures transmédiatiques	TP	18
MÉTHODES DE NARRATION 2	4	Narration audiovisuelle	TP	21
		Narration photographique	TP	14
		Narration radiophonique	TP	14
		Narration graphique	TP	21
PROJET PROFESSIONNEL 2	4	Métiers du champ médiatique	TP	12
		Master-class	TP	12
		Anglais de spécialité	TD	24
STAGE	15	Stage	TP	32

*\*Intitulé actuel de cet enseignement « Montage projet ET Médiation ET Numérique » - en cours de modification*

➤ **Semestre 1**

**Enseignements spécifiques au tronc commun - Master 1 CCS parcours NEM**

**UE HUMANITÉS & CULTURE**

**EC Sociologie des politiques et des institutions culturelles – (Mme Corinne DELMAS)**  
(en attente du contenu de cours)

**EC Histoire des Médias – (Mme Béatrice HÉBUTERNE)**  
(en attente du contenu de cours)

**UE MONTAGE PROJET CULTUREL**

**EC Montage projet ET Médiation ET Numérique \* – (Jérôme FIHEY & Romain LEDROIT)**  
(en attente du contenu de cours)

**UE CRÉATION ET NUMÉRIQUE 1**

**EC Numérique et Musée – (Lieu : Ecole des Beaux-arts)**  
(en attente du contenu de cours)

**EC Développement Web – (Romain LEDROIT)**  
(en attente du contenu de cours)

**Enseignements spécifiques du Parcours NEM**

**UE MÉTHODE ET NARRATION 1**

**EC Narration audiovisuelle – (Mme Florine RENARD)**

Le cours de narration audiovisuelle propose d'expérimenter différentes formes courtes en interrogeant les frontières poreuses entre documentaire et fiction, captation du réel et mise en scène. Une alliance entre théorie et pratique où les étudiants auront à exprimer leur point de vue sur le monde en s'appropriant les outils et le vocabulaire cinématographique.

**EC Narration photographique – (M. Olivier GUITARD)**

Le cours de narration photographique a pour but d'enseigner aux étudiants :

- les bases d'une culture photographique ; histoire de la photo, signification de l'image, travail d'auteur...
- les bases techniques de la photographie ; composition, lumière...

Ceci afin de permettre aux étudiants de produire, ou de faire produire, des images et séries d'images qui compléteront la rédaction d'un article.

**EC Narration radiophonique – (M. Philippe LE GUERN & M. Jean-Yves POUYAT)**  
(en attente du contenu de cours)

**EC Narration graphique – (M. Boris THOMAS)**

Découverte et apprentissage des logiciels de PAO  
Exercices pratiques de mise en application des logiciels : réalisation de visuels, documents de communication.

**UE PROJET ÉDITORIAL CROSS MÉDIA 1**

**EC Champs fondamentaux des techniques journalistiques – (M. Romain LEDROIT)**

(en attente du contenu de cours)

### **EC Méthodologie de l'entretien – (Mme Marion COVILLE)**

#### **Présentation du cours :**

L'entretien est une méthode d'enquête qualitative, une conversation préparée et orientée, avec une personne sélectionnée. Ce cours permet de s'initier à la pratique de l'entretien et à ses usages dans différents contextes. Les trois séances en baliseront les étapes essentielles : prise de contact, conception d'une grille d'entretien, conduite de l'entretien, techniques de relance et d'écoute, transcription, analyse et restitution.

#### **Objectifs du cours :**

- Développer des compétences relationnelles et analytiques
- Pratiquer l'écoute active et créer une situation propice à la parole de l'enquêté-e
- Maîtriser la conception d'une grille et les techniques de relance.
- Observer, décrire et comprendre une situation d'enquête
- Développer un regard réflexif sur votre propre démarche d'enquête

### **EC Méthodologie de l'enquête journalistique – (M. Romain LEDROIT)**

(en attente du contenu de cours)

### **EC Méthodologie du reportage – (M. Romain LEDROIT)**

(en attente du contenu de cours)

## **UE PROJET PROFESSIONNEL 1**

### **EC Mémoire et Méthodologie – (Mme Béatrice HÉBUTERNE)**

Lors de ces séances, les étudiants seront amenés à réfléchir à un sujet de mémoire et comment aborder une problématique en lien avec le stage effectué.

### **EC Insertion professionnelle – (Mme Béatrice HÉBUTERNE)**

Il s'agira d'engager chaque étudiant sur une réflexion personnelle sur son projet professionnel. A l'aide des réseaux sociaux professionnels, il sera question de 'profil' et comment valoriser les compétences acquises durant le parcours universitaire. Un portfolio sera demandé à chaque étudiant. Une aide sera également apportée sur la rédaction d'un CV ainsi que la méthodologie nécessaire à la rédaction des lettres de motivation pour le stage de master 1.

### **EC Anglais de spécialité – (M. Jean-Jacques MALO)**

Ce module pratique met l'accent sur la communication écrite et orale en langue anglaise ainsi que sur l'interactivité à partir de supports variés tirés des médias anglophones. On y aborde divers thèmes généraux de civilisation, d'histoire et de politiques contemporaines afin de développer la pensée et l'analyse réflexes en anglais. L'oral joue une part importante dans le cours et cet aspect prend de l'envergure grâce à plusieurs jeux de rôles lors de chaque semestre. L'écrit n'est pas négligé à partir de travaux individuels et/ou collectifs.

## **➤ Semestre 2**

### **Enseignements spécifiques du Parcours NEM**

## UE CHAMPS FONDAMENTAUX DE L'IMAGE ET DU SON

### EC Design sonore - (*M. Philippe LE GUERN*)

(en attente du contenu de cours)

### EC Écritures audiovisuelles – (*M. Philippe LE GUERN*)

(en attente du contenu de cours)

## UE PROJET ÉDITORIAL CROSS MÉDIA 2

### EC Scénarisation documentaire - (*M. Romain LEDROIT*)

(en attente du contenu de cours)

### EC Écritures transmédias - (*Mme Marion COVILLE & M. Romain LEDROIT*)

(en attente du contenu de cours)

## UE MÉTHODES DE NARRATION 2

### EC Narration audiovisuelle – (*Mme Florine RENARD*)

Le cours de narration audiovisuelle propose d'expérimenter différentes formes courtes en interrogeant les frontières poreuses entre documentaire et fiction, captation du réel et mise en scène. Une alliance entre théorie et pratique où les étudiants auront à exprimer leur point de vue sur le monde en s'appropriant les outils et le vocabulaire cinématographique.

### EC Narration photographique – (*M. Christian CHAUVET*)

(en attente du contenu de cours)

### EC Narration radiophonique – (*M. Philippe LE GUERN*)

(en attente du contenu de cours)

### EC Narration graphique – (*M. Boris THOMAS*)

À partir d'une thématique choisie, les étudiant.e.s par groupe de 4 ou 5 seront amené.e.s à créer un magazine.

Un travail de composition graphique, rédactionnel, photographique, sera effectué de manière à avoir un résultat cohérent et pertinent.

## UE PROJET PROFESSIONNEL 2

### EC Métiers du champ médiatique – (*Mme Béatrice HÉBUTERNE*)

Il sera question des différents débouchés professionnels possibles après le Master. Des échanges seront mis en place avec d'anciens étudiants qui viendront parler de leur insertion professionnelle, de leur métier.

### EC Master-class – (*Mme Béatrice HÉBUTERNE*)

Des rencontres avec des réalisateurs de documentaires seront proposées. Des échanges/débats après la projection du film en présence de son auteur seront prévus.

### EC Anglais de spécialité – (*Mme Kirstie LE POUL*)

Ce module pratique met l'accent sur la communication écrite et orale en langue anglaise ainsi que sur l'interactivité à partir de supports variés tirés des médias anglophones. On y aborde divers thèmes généraux de civilisation, d'histoire et de politiques contemporaines afin de développer la pensée et

l'analyse réflexes en anglais. L'oral joue une part importante dans le cours et cet aspect prend de l'envergure grâce à plusieurs jeux de rôles lors de chaque semestre. L'écrit n'est pas négligé à partir de travaux individuels et/ou collectifs.

## **UE STAGE**

**EC Stage :** (7 semaines minimum obligatoires)

Ce stage obligatoire vise à mettre en pratique dans un milieu professionnel les acquisitions de l'année.

# **MASTER 2<sup>ème</sup> année**

**Mention : Civilisations, Cultures et Sociétés**

**Parcours : Nouvelles Écritures Médiatiques**

**Responsable pédagogique : Philippe LE GUERN**



## MAQUETTE PÉDAGOGIQUE M2 CCS parcours NEM

UE	ECTS	EC	CM/TD/TP	Volume horaire
<b>1<sup>ER</sup> SEMESTRE</b>				
<b>Enseignements TRONC COMMUN Master 2 CCS</b>				
<b>CULTURE, SOCIÉTÉ, MONDES</b>	5	Économie des médias et de la culture	CM	18
		Culture, médias et numérique	CM	18
<b>MONTAGE DE PROJETS CULTURELS</b>	5	Méthode et pratique	CM	6
		Humanités numériques	CM	14
<b>Option Choix d'une UE</b>				
<b>Option 1 : CRÉATION ET NUMÉRIQUE 2</b>	5	Pratique intermédia / séminaires (Ecole des Beaux-arts)	CM	6
<b>Enseignements parcours NEM</b>				
<b>NOUVELLES ÉCRITURES FICTIONNELLES ET DOCUMENTAIRES</b>	5	Nouvelles écritures sonores	TD	24
		Nouvelles écritures visuelles	TD	24
		Nouveaux publics, nouveaux usages	TD	06
		Nouveaux modèles économiques	TD	06
<b>NOUVELLES ÉCRITURES JOURNALISTIQUES</b>	5	Gestion éditoriale et stratégie éditoriale transmédia	TP	18
		Le journalisme à l'ère numérique : <i>nouveaux modèles socio-économiques, nouvelles temporalités, nouvelles questions juridiques</i>	TD	12
		Le journalisme à l'ère de la donnée : <i>récolte, traitement, protection et visualisation des données</i>	TD	12
<b>NOUVELLES ÉCRITURES COMMUNICATIONNELLES</b>	3	Web design	TP	18
		Stratégies de la communication digitale et médias sociaux : <i>animation de contenus et de communautés, logiques de la prescription et des influenceurs sur le web et les blogs</i>	TD	18
		Monétisation des contenus et stratégies de marque média	TD	06
		Expériences utilisateurs : métriques de la réputation sur le web, logiques de la prescription, gestion de la crise sur internet	TD	12
<b>MODULES PROFESSIONNALISANTS</b>	2	Workshop applicatif 1	TP	40
		Workshop applicatif 2	TP	40
		Séminaire recherche	TD	14
		Anglais	TD	24
<b>2<sup>ème</sup> SEMESTRE</b>				
<b>STAGE</b>	30	Stage	TP	28

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### ➤ Semestre 1

#### Enseignements spécifiques au tronc commun - Master 2 CCS parcours NEM

### UE CULTURE, SOCIÉTÉ, MONDES

#### EC Économie des médias et de la Culture – (Mme Marion COVILLE)

##### **Présentation du cours :**

Ce cours constitue une introduction à l'économie des médias et de la culture et aux recherches menées en socio-économie sur les pratiques culturelles et médiatiques. Il s'agit de comprendre les principaux concepts de l'économie et d'identifier les enjeux contemporains liés au numérique et à la transformation des industries médiatiques et culturelles (participation des publics, logiques de plateformes, puissance des GAFAM, offres illimitées...).

##### **Objectifs du cours :**

- Situer les industries dans un contexte socio-économique, politique et historique
- Connaître les statuts et modèles économiques de ces industries
- Maîtriser le vocabulaire et les concepts clés
- Identifier les acteurs tiers et leur rôle dans l'économie
- Comprendre les enjeux liés au développement du numérique et aux nouveaux acteurs

#### EC Culture, médias et numérique - (Mme Marion COVILLE)

##### **Présentation du cours :**

Les technologies numériques jouent un rôle important dans la transformation des pratiques sociales et culturelles. Ce cours fournit d'une part des repères pour saisir les enjeux historiques et contemporains de l'usage des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) par les industries culturelles et médiatiques. D'autre part, à travers des études et des exemples issus des institutions culturelles, des médias et des pratiques culturelles, l'enseignement présente des recherches et méthodes en SHS permettant de comprendre les usages et les enjeux du numérique pour ces domaines.

##### **Objectifs du cours :**

- Savoir situer les TIC dans un contexte socio-économique, politique et culturel
- Comprendre les enjeux actuels des TIC pour la culture et les médias
- Connaître l'état des recherches et des méthodes liées au numérique en SHS
- Acquérir des repères sur les pratiques numériques de la population française
- Identifier les usages du numérique dans les institutions culturelles et les médias

### UE MONTAGE DE PROJETS CULTURELS

#### EC Méthode et pratique - (M. Damien TASSIN)

(en attente du contenu de cours)

#### EC Humanités numériques - (Mme Emmanuelle BOUSQUET)

(en attente du contenu de cours)

## UE CRÉATION ET NUMÉRIQUE 2 (option 1)

EC Pratique intermédia (séminaire) – (lieu : Ecole des Beaux-arts)

(en attente du contenu de cours)

### Enseignements spécifiques du Parcours NEM

## UE NOUVELLES ÉCRITURES FICTIONNELLES ET DOCUMENTAIRES

EC Nouvelles écritures sonores – (M. Philippe LE GUERN & M. Jean-Yves POUYAT)

(en attente du contenu de cours)

EC Nouvelles écritures visuelles – (M. Boris THOMAS)

À partir d'une thématique choisie, les étudiant.e.s seront amené.e.s à créer un événement.

Quel que soit le thème, ils devront par groupe de 4 ou 5, effectuer un travail de composition graphique, rédactionnel, scénographique, photographique, vidéo, sonore.

Au final, une restitution de leurs travaux sera présentée sous forme d'exposition.

EC Nouveaux publics, nouveaux usages – (Mme Marion COVILLE)

### Présentation du cours :

Les nouvelles écritures médiatiques représentent une possibilité renouvelée d'offrir aux publics de nouveaux usages et de nouvelles manières d'interagir avec les contenus médiatiques (webdocumentaire, application smartphone, récit transmédia, ARG, jeux vidéo...). En s'appuyant à la fois sur des recherches en SHS et des exemples issus des industries culturelles et médiatiques, ce cours permet de saisir les logiques d'usages des nouvelles technologies et leur rôle dans la consommation culturelle et les logiques de recommandation.

### Objectifs du cours :

- Acquérir des repères sur l'équipement et les usages des TIC par la population française
- Analyser les innovations des industries culturelles et médiatiques
- Comprendre le rôle des TIC dans les logiques de participation des publics

EC Nouveaux modèles économiques - (Mme Marion COVILLE)

### Présentation du cours :

À la suite de l'enseignement « *nouveaux publics, nouveaux usages* », ce cours s'intéresse aux activités économiques liées aux innovations des industries culturelles et médiatiques : modèles économiques basés sur la publicité en ligne, réseaux socionumériques et marketing viral ou encore participation du public (crowdfunding, user generated content, free labor, revente de données...)

### Objectifs du cours :

- Maîtriser et mobiliser les concepts clés de l'économie de la culture et des médias
- Analyser le *business model* d'une innovation médiatique
- Comprendre et identifier l'articulation entre modèle économique et usages

## UE NOUVELLES ÉCRITURES JOURNALISTIQUES

**EC Gestion éditoriale et stratégie éditoriale transmédia - (.....)**  
(en attente du contenu de cours)

**EC Le journalisme à l'ère numérique - (M. Michel ORIOT)**  
(en attente du contenu de cours)

**EC Le journalisme à l'ère de la donnée - (M. Romain LEDROIT)**  
(en attente du contenu de cours)

## **UE NOUVELLES ÉCRITURES COMMUNICATIONNELLES**

**EC Web design - (Mme Marion COVILLE)**

### **Présentation du cours :**

Par un travail en groupe de conception de site internet, ce cours forme aux principales activités liées au *web design* : analyse de l'existant, identification des besoins et des usages, organisation de l'information selon une navigation spécifique, mise en place et utilisation d'un CMS (*Content Manager System*), intégration des contenus (bases du HTML), techniques de référencement du site dans les moteurs de recherche (SEO). L'objectif principal de l'enseignement est de comprendre les enjeux et les étapes clés de chacune de ces activités afin d'être en mesure de participer à des projets numériques mobilisant des identités professionnelles et des compétences techniques variées.

### **Objectifs du cours :**

- Savoir analyser un service en ligne, son public cible, ses usages, ses concurrents
- Installer et utiliser un Système de Gestion de Contenu
- Connaître les principaux standards d'usage de texte et d'image en ligne
- Concevoir une architecture de l'information et une charte graphique
- Gérer un projet numérique, sa planification et la répartition des tâches

**EC Stratégies de la communication digitale et médias sociaux - (Mme Marion COVILLE)**

### **Présentation du cours :**

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant.e.s aux enjeux de la communication en ligne et sur les réseaux socionumériques pour en comprendre les spécificités sociales, techniques et organisationnelles. Il s'agit d'apprendre à élaborer une communication numérique en cohérence avec une stratégie de communication d'un média, d'une institution ou d'une association tout en ayant conscience des évolutions du secteur et de ses enjeux contemporains (marché captif, rétention utilisateur, *fake news*, achats de like et de clics, web affectif...)

### **Objectifs du cours :**

- Manipuler différents registres d'écriture pour le web et les réseaux socionumériques
- Comprendre et maîtriser des méthodes d'animation et de gestion de communautés en ligne
- Analyser et élaborer une stratégie de communication en ligne
- Mettre en place et organiser une veille informationnelle

**EC Monétisation des contenus et stratégies de marque média - (Mme Marion COVILLE)**

### **Présentation du cours :**

En complément de l'enseignement « *Stratégie de la communication digitale et médias sociaux* », ce cours permet d'étudier l'articulation entre une stratégie de monétisation des contenus médiatiques (abonnement, licence, freemium, market place, gratuité...), une stratégie de marque, des logiques de design et les usages possibles d'une innovation par ses publics.

### **Objectifs du cours :**

- Positionner une innovation dans un environnement concurrentiel
- Analyser les discours de marque et les stratégies de narration des produits
- Comprendre le rôle de la monétisation de contenus dans les usages possibles d'un service

### **EC Expériences utilisateurs - (Mme Marion COVILLE)**

#### **Présentation du cours :**

En complément de l'enseignement « *Stratégie de la communication digitale et médias sociaux* », ce cours porte sur les utilisateurs des innovations médiatiques et sur la prise en compte de leur expérience. Il s'agit de s'initier aux différentes techniques d'évaluation des innovations, aux méthodes qualitatives (persona, focus group) et quantitatives (mesures d'audiences, métriques du web) de représentation des utilisateurs et utilisatrices, ainsi qu'au design des interfaces.

#### **Objectifs du cours :**

- Connaître les différentes méthodes de représentation des utilisateurs et utilisatrices
- Comprendre et utiliser les métriques web
- Élaborer une expérience utilisateur et un scénario d'usage

## **UE MODULES PROFESSIONNALISANTS**

### **EC Workshop applicatif 1 - (M. Philippe LE GUERN)**

(en attente du contenu de cours)

### **EC Workshop applicatif 2 - (Mme Béatrice HÉBUTERNE)**

(en attente du contenu de cours)

### **EC Séminaire recherche - (M. Philippe LE GUERN)**

(en attente du contenu de cours)

### **EC Anglais – (Mme Kirstie LE POUL & M. Jean-Jacques MALO)**

Ce module pratique met l'accent sur la communication écrite et orale en langue anglaise ainsi que sur l'interactivité à partir de supports variés tirés des médias anglophones. On y aborde divers thèmes généraux de civilisation, d'histoire et de politiques contemporaines afin de développer la pensée et l'analyse réflexes en anglais. L'oral joue une part importante dans le cours et cet aspect prend de l'envergure grâce à plusieurs jeux de rôles lors de chaque semestre. L'écrit n'est pas négligé à partir de travaux individuels et/ou collectifs.

## **➤ Semestre 2**

### **UE STAGE**

**EC Stage :** (16 semaines minimum obligatoires)

Ce stage obligatoire vise à mettre en pratique dans un milieu professionnel les acquisitions de l'année.

## INFORMATIONS SUR LES OUTILS INFORMATIQUES

### Messagerie électronique et Intranet de l'Université de Nantes :

Chaque étudiant inscrit à l'Université de Nantes accède à sa messagerie personnelle ainsi qu'aux différents services proposés par l'université en se connectant à l'URL :

[www.univ-nantes.fr/gordon](http://www.univ-nantes.fr/gordon)

Sur la page d'accueil il vous sera demandé un identifiant : numéro de carte d'étudiant précédé de la lettre E ainsi qu'un mot de passe : ce passe figure au dos de votre fiche d'inscription scolarité.

Toutes les infos pratiques concernant votre année de formation vous seront communiquées par email (ex: changement dans l'emploi du temps, cours modifiés message de vos enseignants ...etc)

**- Il est indispensable de consulter très régulièrement votre messagerie -**

### Accès au Wifi de l'Université de Nantes :

Des bornes Wifi sont installées dans les différents bâtiments du Campus.

## INFORMATIONS SCOLARITÉ

Les inscriptions pédagogiques ne deviendront définitives qu'à partir du moment où elles seront enregistrées auprès de la scolarité.

### **Service Scolarité Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales**

Rue de la Censive du Tertre  
BP 81227  
44312 NANTES Cedex 3

### **Pour contacter la scolarité :**

[www.univ-nantes.fr/scolarites/llshs/contact](http://www.univ-nantes.fr/scolarites/llshs/contact)

### ACCÈS INTRANET

CHANGEMENT  
INSCR. PÉDAGOGIQUES

RELEVÉS DE NOTES

UNIVERSITÉ DE NANTES

### INTRANET DES ÉTUDIANTS

Vous êtes ici : Accueil université

- ACCUEIL
- SCOLARITÉ, INSCRIPTION, CALENDRIER
  - Scolarité Lettres, Langues, Sciences Humaines
- ORIENTATION - PARCOURS - MÉTIERS
- PÉDAGOGIE
- LA BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE
- PARTIR À L'ÉTRANGER
- SANTÉ/SOCIAL
- APPELS À PROJETS
- ENGAGEMENT ET INITIATIVES ÉTUDIANTES
- VOS WEBSERVICES

### Etudiants de l'Université de Nantes : vos procédures de s...

- Inscriptions, réinscriptions
  - Se réinscrire
  - S'inscrire en doctorat
  - Se réinscrire en doctorat
  - Annulation d'inscription
  - Exonération des frais d'inscription
  - Demande de remboursement d'inscription après attribution d'une bourse
- Changement d'orientation
  - Après l'inscription (info à venir)
  - Après 1er semestre, en première année
  - Se réorienter après la 1ère année :
    - Réorientation interne à l'Université de Nantes
    - Réorientation externe à l'Université de Nantes
- Autres procédures spécifiques
  - Demande de dérogation d'inscription en licence
  - Validation des acquis en vue de l'accès à une formation
  - Aménagement de scolarité
  - Transfert de votre dossier vers une autre université
  - Retrait de diplôme

WEBSE

120

## LMD : Règles communes de contrôle des connaissances

REGLES COMMUNES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES DE L'UNIVERSITE DE NANTES  
(Votées par la CFVU du 27 avril 2017)

### MASTER

Les présentes règles communes de contrôle des connaissances et des aptitudes s'inscrivent dans le cadre réglementaire national défini par les textes suivants :

- Article L. 613-1 du code de l'éducation ; - Décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ; - Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de Master ;

- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master ; - Décret no 2016-672 du 25 mai 2016 relatif au diplôme national de master.

NB : Ces règles communes sont à compléter par les dispositions spécifiques mentionnées dans le règlement propre à chaque formation.

Le Master est réparti en 4 semestres sur deux ans validés annuellement. L'obtention du M1 permet d'obtenir le titre de maîtrise. Le Master est obtenu avec la validation des deux derniers semestres.

#### Article 1 – Inscription

L'inscription administrative est annuelle, conformément aux dispositions nationales.

L'inscription pédagogique est faite en début d'année universitaire pour les deux semestres. Les modifications pourront être réalisées par l'étudiant-e grâce à ses webservices dans la ou les périodes autorisées par la composante, notamment pour les mentions ou parcours-types où des places seraient disponibles.

Université de Nantes – Règles communes de contrôle des connaissances et des aptitudes pour le MASTER Page 2

#### Article 2 – Sessions

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées par un contrôle continu et régulier et/ou par un examen terminal. Le contrôle continu consiste en un minimum de deux évaluations.

En cycle Master les examens sont obligatoirement organisés à l'issue de chaque semestre d'enseignement pour les enseignements donnant lieu à une évaluation terminale.

Sauf réglementation spécifique des modalités de contrôle des connaissances propres à chaque mention de master, une seule session d'examen de contrôle des connaissances est organisée pour chaque semestre.

#### Article 3 – ECTS

Les crédits ECTS (European Credits Transfert System : système européen de transfert de crédits) sont affectés aux UE (Unité d'Enseignement). Il n'y a pas d'affectation au niveau des EC (élément constitutif) à l'exception des étudiants-es en mobilité entrante pour lequel-les le contrat d'étude personnalisé peut le prévoir.

#### Article 4 – Validation - capitalisation - compensation

Sous réserve de l'existence de « notes planchers » (cf. paragraphe concerné), les règles suivantes s'appliquent :

Une unité d'enseignement est acquise :

– dès lors que la moyenne des éléments constitutifs qui la composent, affectés de leurs coefficients, est égale ou supérieure à 10/20.

Elle est alors définitivement acquise et capitalisée, sans possibilité de s'y réinscrire. Elle est transférable dans un autre parcours.

Ou – par compensation au sein du semestre ou au sein de l'année. Elle est alors définitivement acquise et capitalisée, sans possibilité de s'y réinscrire. En revanche, elle n'est pas transférable dans un autre parcours, exception faite des passerelles prévues et définies.

Un élément constitutif d'une UE n'est pas capitalisable d'une année universitaire sur l'autre. Les règles de conservation, d'une session à l'autre d'une même année, des résultats d'un EC sont précisées dans le règlement propre à chaque formation.

Université de Nantes – Règles communes de contrôle des connaissances et des aptitudes pour le MASTER Page 3

Une année d'études est validée :

– dès lors que l'étudiant valide chacune des UE qui la composent (moyenne d'UE égale ou supérieure à 10/20).

Ou

– par compensation entre les différentes UE qui la composent (moyenne des moyennes d'UE, affectées de leurs coefficients, égale ou supérieure à 10/20).

#### Article 5 – Notes planchers et non compensation

Le règlement propre à chaque formation peut définir l'existence de notes planchers pour les enseignements fondamentaux. Ces notes planchers peuvent concerner une UE, un groupe d'UE ou un semestre. Dans le cas où l'étudiant obtient une note inférieure à la note plancher définie, les conséquences sont les suivantes :

- l'UE ou les UE concernées ne peuvent être validées, quelle que soit leur moyenne ;
- la compensation au sein de l'année ne peut être effectuée.

L'étudiant doit à nouveau se présenter à l'UE ou aux UE non validées.

De la même façon, le règlement propre à chaque formation peut prévoir des blocs d'UE non compensables entre eux.

#### Article 6 – Progression – redoublement

Le redoublement n'est pas de droit en cycle Master, il est subordonné à la décision de la Commission Master pour les formations dérogeant à la loi organisant la sélection en Master 1.

A titre transitoire :

- le redoublement en 2017-2018 est de droit pour les étudiants de M1 inscrits en 2016-2017.
- les étudiants redoublant leur M1 en 2017-2018 ne pourront accéder au M2 que sur autorisation de la Commission Master selon les procédures de recrutement en vigueur pour le M2 en 2016-2017.

Université de Nantes – Règles communes de contrôle des connaissances et des aptitudes pour le MASTER Page 4

#### Article 7 – Jury

Un jury est nommé par année d'études.

Le jury délibère souverainement et arrête les notes des étudiants au minimum à l'issue de chaque session de chaque année d'études. Il se prononce sur l'acquisition des UE et la validation de l'année, en appliquant le cas échéant les règles de compensation (cf. paragraphe concerné).

La délivrance du diplôme est prononcée après délibération du jury.

Le jury est libre d'attribuer des points de jury. L'existence ou non de « points bonus » est précisée dans le règlement propre à chaque formation.

Le jury de M2 est un jury de diplôme qui peut s'appuyer sur l'ensemble du cursus du cycle M dans sa délibération.

#### Article 8 – Obtention du diplôme intermédiaire de maîtrise

La validation du M1 entraîne de droit l'obtention de la maîtrise, le diplôme est systématiquement édité.

#### Article 9 – Mentions de réussite

La délivrance ou non de mentions est précisée dans le règlement propre à chaque formation.

La moyenne prise en compte pour l'attribution d'une mention est celle de la dernière année du diplôme :

- moyenne générale du M1 dans le cadre de l'obtention de la maîtrise.
- moyenne générale du M2 dans le cadre de l'obtention du master.

Attribution de la mention Assez bien : moyenne générale égale ou supérieure à 12/20.

Attribution de la mention Bien : moyenne générale égale ou supérieure à 14/20.

Attribution de la mention Très bien : moyenne générale égale ou supérieure à 16/20.

#### Article 10 – Inscription par validation d'acquis

La validation d'enseignement se fait par UE entières, sous la forme de dispenses, sans note. Les crédits ECTS correspondants sont acquis. En revanche, ces UE n'entrent pas dans le calcul de la compensation.

Université de Nantes – Règles communes de contrôle des connaissances et des aptitudes pour le MASTER Page 5

#### Article 11 – Absence

Pour une même session, il n'est pas organisé d'épreuve de remplacement en cas d'absence à un examen terminal.

Sauf disposition contraire précisée dans le règlement de la formation, en cas d'absence justifiée à une évaluation en contrôle continu et au vu d'un justificatif, une évaluation de remplacement peut être organisée. Le justificatif devra être présenté dans les plus brefs délais.

L'absence à une épreuve d'évaluation des connaissances entraîne la note de zéro, prise en compte dans le calcul de la moyenne.

Le traitement des justificatifs d'absence sera organisé dans un dispositif ad hoc complémentaire voté par la CFVU.

#### Article 12 – Stage

« Outre les stages éventuellement prévus au cours de la formation pour l'obtention du diplôme, les étudiants peuvent réaliser des stages volontaires dans les conditions suivantes :

- l'objet du stage doit être en rapport avec celui de la formation suivie, sauf cas particulier s'inscrivant dans le cadre d'un dispositif de réorientation (cf infra). Il appartient à l'enseignant responsable de la formation de déterminer si ce stage est en cohérence avec le parcours suivi et le projet pédagogique de l'étudiant (domaine d'activité cohérent, lien direct avec la formation et objectifs du stage complémentaires avec le diplôme préparé et susceptibles de favoriser l'insertion professionnelle de l'étudiant) ;
- le stage ne doit pas intervenir aux dépens d'un suivi entier et assidu de la formation et de la préparation du diplôme par l'étudiant. En conséquence, il n'est pas envisageable, sauf exception, qu'un stage se déroule pendant les périodes réservées aux enseignements, aux examens et à leur préparation ;
- le stage doit se dérouler conformément aux dispositions législatives et réglementaires prévues notamment au code de l'éducation (articles L 124-1 et suivants) ;



- seul le modèle de convention de stage de l'Etablissement doit être utilisé. »

Le cas particulier des stages d'orientation/réorientation, autorisant le déroulement de stages sans rapport direct avec la formation suivie par l'étudiant, et pendant les périodes réservées aux enseignements, ouvre des règles dérogatoires d'administration de la convention :

Université de Nantes – Règles communes de contrôle des connaissances et des aptitudes pour le MASTER Page 6

- Si l'objet du stage, dans une démarche individuelle accompagnée par le SUIO, est de valider un projet d'orientation, de réorientation ou d'insertion : Le SUIO désigne parmi ses conseillers le référent du stagiaire, il est chargé d'attester la validité du contenu du stage auprès du directeur de composante signataire de la convention, et garant d'un accompagnement mené en tout ou partie au SUIO.

- Si le stage est partie intégrante du dispositif de réorientation piloté par le SUIO (Transver'sup) : l'instruction des conventions de stage est confiée à la direction du SUIO, le référent du stagiaire est le chargé de l'accompagnement du stagiaire pour le compte du SUIO.

### **Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC) – M1 et M2 CCS Parcours NEM**

*Voir document en annexe*

### **LISTE DES PERSONNELS ENSEIGNANTS DU DEPARTEMENT**

#### **Enseignants permanents du département Information et Communication**

**COVILLE Marion**, ATER (Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche) –

Bureau 126

Courriel : [marion.coville@univ-nantes.fr](mailto:marion.coville@univ-nantes.fr)

**HÉBUTERNE Béatrice**, Maître de conférences HDR - Responsable pédagogique du Master 1

Bureau 126

Courriel : [beatrice.hebuterne@univ-nantes.fr](mailto:beatrice.hebuterne@univ-nantes.fr)

**LE GUERN Philippe**, Professeur des universités et Directeur du Département Information et Communication

Bureau 126

Courriel : [philippe.leguern@univ-nantes.fr](mailto:philippe.leguern@univ-nantes.fr)

#### **Enseignants chargés de cours du Département Information et Communication**

CHAUVET Christian, Photographe

GUITARD Olivier, Photographe auteur

LE POUL Kirstie, Enseignante d'anglais

LEDROIT Romain, Journaliste

MALO Jean-Jacques, Maître de Conférences

ORIoT Michel, Journaliste

POUYAT Jean-Yves,

RENARD Florine, Enseignante vidéo, réalisatrice

THOMAS Boris, Graphiste

*Cette liste peut subir des modifications.*

### **INFORMATIONS UTILES**

Les responsables de diplôme ont la charge de l'organisation des enseignements (gestion des groupes par exemple) et des inscriptions pédagogiques. Pour tout autre renseignement (délai d'inscription, transfert de dossiers,...) adressez-vous au service de la scolarité.

#### **Adresse du département Information et Communication**

Université de Nantes  
UFR Lettres et Langages

Département Information et Communication  
Chemin de la Censive du Tertre  
BP 81227  
44312 NANTES Cedex 3

### Adresses utiles sur Internet

L'adresse <http://www.univ-nantes.fr/lettres> vous permet de consulter le site du département ainsi que celui des Relations internationales pour les étudiants qui souhaitent effectuer une partie de leur cursus à l'étranger. Elle vous permet également de consulter les résultats d'examen de la 1ère session (juin) et de la 2ème session (juillet).

L'adresse <http://www.univ-nantes.fr/gordon> est l'**intranet réservé aux étudiants de l'université**. Elle permet d'avoir des informations utiles, d'avoir une adresse électronique personnelle et d'accéder à des listes de diffusion. C'est par l'intermédiaire de votre adresse électronique personnelle que l'université et le département s'adresseront à vous.

### Convention de stages

Les conventions de stage sont disponibles auprès de Virginie ARENE.

### Pratiquer une activité culturelle et artistique à l'Université de Nantes

*"Vous souhaitez découvrir et rencontrer des professionnels de la culture sur votre campus, participer avec d'autres étudiants à un processus de création et expérimenter des techniques artistiques, partager tout au long de l'année un projet de façon conviviale, jusqu'à sa réalisation... ?*

Participez à l'un des ateliers de pratique culturelle et artistique (UED Culture et initiatives) de l'Université de Nantes ! Cette pratique vous permet également d'enrichir votre parcours de formation de connaissances complémentaires dans le domaine culturel et d'acquérir de nouvelles compétences, transversales et valorisantes.

Théâtre, vidéo, photo, cinéma, conte, danse, arts plastiques et graphiques, écriture, production sonore... Des ateliers, master class et stages menés par des artistes et intervenants professionnels sont proposés dans de nombreux domaines artistiques et culturels. Gratuits et ouverts à tous, n'hésitez pas à vous y inscrire lors du forum des ateliers !

Renseignements et inscriptions : [ateliers-culture@univ-nantes.fr](mailto:ateliers-culture@univ-nantes.fr)

La culture à l'Université de Nantes : [www.univ-nantes.fr/culture](http://www.univ-nantes.fr/culture)

### Bibliothèques

L'université met à la disposition des étudiants la *Bibliothèque Universitaire de Lettres et Droit*.

Pour faciliter vos exposés et recherches :

« La BU Lettres-Sciences humaines propose toute l'année des séances de formation thématiques aux ressources documentaires qu'elle met à votre disposition pour vos travaux. Ces formations sont les suivantes : utilisation des **Bases de données** (par discipline), ressources sur la **Presse**, méthodologie de l'**Internet**, collection de **Films documentaires**.

Pour obtenir le calendrier des prochaines formations consultez la page d'accueil du portail documentaire Nantilus (<http://nantilus.univ-nantes.fr>) ou écrivez à: dominique.drouin@univ-nantes.fr »

Par ailleurs, les étudiants peuvent utiliser l'unité du département de Lettres modernes, *Bibliothèque du Cidre*. La mise en place et les missions de ces services correspondent à une volonté d'offrir des services pédagogiques aux étudiants.

### **Horaires d'ouverture de la BDS.**

Un horaire permettant la plus large ouverture possible est étudié. Cet horaire est affiché sur la porte de la bibliothèque, salle 100.

### **Étudier à l'étranger**

Le département Information et Communication offre la possibilité d'effectuer à l'étranger en partie ou en totalité l'année universitaire de master 1 et en totalité l'année de Master 2.

Vous pouvez partir en ERASMUS avec l'université de UNIVERSITAT SIEGEN (SIEGEN, Allemagne) et avec l'université turque de GALATASARAY UNIVERSITES (ISTANBUL, Turquie), sous réserve du renouvellement des accords.

Vous pouvez partir hors Europe à l'université de UNIVERSITY OF VICTORIA et UNIVERSITY OF WATERLOO(Canada), à l'université de UNIVERSITY OF WASHINGTON et LONGWOOD UNIVERSITY (Etats-Unis), à l'université de UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE (Brésil), à l'université de UNIVERSIDAD DE CHILE (Chili), à l'université de UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL (Colombie), à l'université de BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO, UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA et UNIVERSIDAD VERACRUZANA(Mexique), sous réserve du maintien des conventions.

La période d'études à l'étranger fait partie intégrante du programme d'études d'origine et bénéficie d'une reconnaissance académique complète. En d'autres termes, l'université de Nantes reconnaît la période d'études en Europe et la valide (si obtention des examens) même si le contenu du programme est différent de celui de l'établissement d'origine.

La durée de la période d'étude à l'étranger peut être de 6 ou de 9 mois. Nous privilégions les demandes de 9 mois (2 semestres) car ce type de séjour est plus bénéfique (apprentissage de la langue et, effet secondaire, enrichissement dans les disciplines enseignées).

Le statut d'étudiant Erasmus permet d'être exonéré des droits d'inscription dans l'université d'accueil (pour les cours, les examens, l'utilisation d'un laboratoire, l'accès à la bibliothèque, etc.), mais ces droits continuent à être perçus par l'établissement d'origine (U. de Nantes). Des bourses sont attribuées (Bourses européennes et de la Région) pour contribuer au financement des études à l'étranger, qui peuvent être complétées pour les étudiants boursiers par une bourse de mobilité internationale.

Pour tous renseignements complémentaires se reporter au site Socrates : <http://www.socrates-leonardo.fr> ou à sur celui de l'université de Nantes : <http://www.univ-nantes.fr>

Pour plus de précision sur ces programmes d'échanges vous pouvez consulter le site de l'université (<http://www.univ-nantes.fr>) puis aller sur la page : International, ou contacter **Hélène JAFFRAIN** **correspondante des relations internationales** pour l'UFR Lettres et Langues (**bureau 109.1**)

### **Service social étudiant**

Une Assistante Sociale, est à la disposition des étudiants de l'ensemble Lettres, KOSTANI GUERIF Saloua, elle peut être contactée au : Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SUMPPS) sur rendez vous au 02.40.37.10.50.

### **Service santé étudiant (SUMPPS)**

Le paiement des droits d'inscription permet aux étudiants de bénéficier de prestations médicales gratuites : Consultations médicales généralistes, consultations spécialisées : gynécologie, médicaux psychologiques ; vaccinations ; conseils et actions de prévention.

Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SUMPPS)  
110 boulevard Michelet 44 000 Nantes, tél : 02.40.37.10.50