



Master LEA

Commerce International (CI) en alternance

Former des cadres trilingues opérationnels et polyvalents, capables de s'intégrer dans des entreprises ou des structures pratiquant tout type d'activité à l'international grâce au parcours professionnalisant en deux ans.

Admission

En master 1 et master 2

L'accès se fait sur dossier et sur entretien
candidature.humanites@univ-nantes.fr

Le master LEA s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou l'équivalent étranger) ou Bac +4 (pour l'accès en M2) :

- en LEA
- en Sciences-Economiques

Il s'adresse également :

- aux candidats diplômés d'une grande École de Commerce, ou d'une École d'ingénieurs.
- aux candidats en reprise d'études

Contacts

Responsable de formation :

Agnieszka Suska
agnieszka.suska@univ-nantes.fr

Secrétariat Masters LEA :

secretariat.masterlea@univ-nantes.fr
+33 (0)2 53 52 27 71

Formation continue :

Tél. : + 33 (0)2 53 52 28 93
masterci-alternance@univ-nantes.fr

Chemin de la Censive du Tertre
BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3



Les points forts du parcours

- Des effectifs réduits, jusqu'à 20 étudiants, pour assurer un suivi personnalisé
- Une organisation en alternance sur deux ans favorisant l'accès au marché du travail
- Une formation polyvalente ouverte à tous les secteurs
- De nombreux patrons prestigieux : Beneteau, Cameleon Group, Dascher, EDF, Gemo, iD City, La Capsule, Manitou, Microsoft, Vibracoustic, VinoVirtual, ...

Le devenir des diplômés

Situation professionnelle 6 mois après l'obtention de leur diplôme



100 %

ont un emploi en accord avec leur formation

Les LV2 proposées*

Niveau non débutant :

allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe

**sous réserve d'effectif suffisant*

Et après ?

Ces professionnels travaillent sur les postes suivants :

- Business developer
- Chef de zone export
- Chef de produit
- Account manager
- Marketing manager
- Commercial export
- Responsable achats
- Responsable service clients
- Responsable agence de transport
- Consultant marketing
- Chargé de mission étude et mise en place ou prospection de nouveaux marchés ...

Déroulement de la sélection

1. La première étape de la sélection s'effectue par l'étude du dossier de l'étudiant.
2. Les candidats retenus seront convoqués dans un second temps à un entretien, au cours duquel seront évaluées leurs connaissances et motivations
3. Les étudiants retenus devront débiter leur recherche d'entreprise

Contrat

Formation accessible en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation*

*attention à la limite d'âge imposée par la législation

1

LE MASTER 1

LANGUES

- LV1 Anglais
- LV2

MATIÈRES D'APPLICATION

- Commerce international
- Stratégie e-commerce
- Négociation commerciale
- Numérique - gestion de la donnée
- Gestion des systèmes d'information et progiciels
- d'entreprise
- Conférences métiers et marchés CI
- Marketing
- Droit
- Contrôle de gestion
- Supply Chain Management
- Communication d'entreprise
- Gestion de projets
- Méthodologie
- Projet

RYTHME HEBDOMADAIRE

3 jours en entreprise,
2 jours en formation

PROGRAMME M1

2

LE MASTER 2

LANGUES

- LV1 Anglais
- LV2

MATIÈRES D'APPLICATION

- Techniques du commerce international
- Serious game en marketing opérationnel à l'international
- Droit du commerce international
- Environnement économique international
- Entreprenariat
- Gestion d'appels d'offres internationaux
- Outils de pilotage de la performance
- Politique et stratégie des achats
- Logistique
- Pratiques managériales et législation sociale
- Marketing digital
- Séminaires professionnels
- Projet
- Techniques de paiement et de finance à l'international

RYTHME HEBDOMADAIRE

3 jours en entreprise,
2 jours en formation

PROGRAMME M2



Faculté des Langues et Cultures Étrangères
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00
www.flce.univ-nantes.fr
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

