

#### LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES

#### Mention : Langues Étrangères Appliquées

#### Parcours:

- Commerce international
- Logistique International et SCM
- Tourisme Hôtellerie et Hôtellerie d'affaires à l'International
- Internationalisation du développement des PME-PMI

| <u>Parcours</u>            | Commerce international (Formation initiale et alternance)   | Degré<br>d'importance des<br>critères |
|----------------------------|---|---------------------------------------|
| Résultats<br>académiques   | <ul> <li>Notes et moyennes des notes dans les matières essentielles<br/>du cursus Licence (matières d'application, anglais, LV2)</li> </ul>                             | Très important                        |
|                            | - Notes et résultats de la L1 et de la L2 et du semestre 1 de la L3   |                                       |
|                            | - Progression des moyennes  |                                       |
| Compétences<br>académiques | <ul> <li>Compétences en matière d'application liées au Commerce international</li> </ul>  | Important                             |
|                            | - Qualité d'expression écrite et orale en langue française  |                                       |
|                            | - Qualité d'expression écrite et orale en anglais   |                                       |
|                            | <ul> <li>Qualité d'expression écrite et orale dans l'une des LV2<br/>suivantes : allemand, chinois, italien, arabe, russe,<br/>espagnol, portugais, japonais</li> </ul> |                                       |
|                            | - Qualités de raisonnement, d'analyse, de déduction   |                                       |
|                            | - Acquisition de la démarche scientifique   |                                       |
|                            | - Méthode de travail et d'organisation  |                                       |
| Savoir être                | - Attitude professionnelle et positive  | Important                             |
|                            | - Capacité à gérer une charge de travail très dense et des tâches simultanées   |                                       |
|                            | - Autonomie et esprit d'initiative  |                                       |
|                            | - Capacité à s'investir   |                                       |
|                            | - Implication, sérieux  |                                       |
|                            | - Capacité d'organisation   |                                       |
|                            | - Esprit d'équipe et capacité à travailler en groupe  |                                       |
|                            | <ul> <li>Ouverture au monde et notamment aux pays dont les<br/>langues sont étudiées</li> </ul>   |                                       |
|                            | - Curiosité intellectuelle  |                                       |
|                            | - Diplomatie  |                                       |



|                                    |  | 1                            |
|------------------------------------|--|------------------------------|
|                                    | - Courtoisie   |                              |
|                                    | - Respect des engagements  |                              |
|                                    | - Réactivité   | lara a saka sak              |
| Motivation, connaissance de la     | <ul> <li>Motivation à découvrir les différentes facettes du<br/>Commerce international</li> </ul>  | Important                    |
| formation,<br>cohérence du projet  | <ul> <li>Projet professionnel en adéquation avec les débouchés de<br/>la formation</li> </ul>  |                              |
|                                    | - Cohérence du projet académique et professionnel  |                              |
|                                    | - Intérêt avéré pour la formation  |                              |
|                                    | - Connaissance des débouchés de la formation   |                              |
|                                    | - Connaissance des exigences de la formation   |                              |
| Engagements,                       | - Engagement citoyen   | Complémentaire               |
| activités et centres               | - Centres d'intérêt (culturels, sportifs, associatifs etc.)  |                              |
| d'intérêt,<br>réalisations dans le | - Expérience professionnelle et/ou associative et/ou   |                              |
| secteur universitaire              | séjour à l'étranger et/ou réalisation personnelle  |                              |
| ou extra-                          |  |                              |
| universitaire                      |  |                              |
| <u>Parcours</u>                    | Logistique International et SCM (Formation initiale et   | Degré                        |
|                                    | Alternance)  | d'importance des<br>critères |
| Résultats<br>académiques           | <ul> <li>Notes et moyennes des notes dans les matières essentielles du cursus Licence (matières d'application, anglais, LV2)</li> <li>Notes et résultats de la L1 et de la L2 et du semestre 1 de la L3</li> <li>Progression des moyennes</li> </ul>                 | Très important               |
| Compétences<br>académiques         | <ul> <li>Compétences en matière d'application liées au Commerce international</li> </ul>   | Important                    |
| academiques                        | <ul> <li>Qualité d'expression écrite et orale en langue française</li> </ul>   |                              |
|                                    | <ul> <li>Qualité d'expression écrite et orale en anglais</li> <li>Qualité d'expression écrite et orale dans l'une des LV2 suivantes : allemand, chinois, italien, arabe, russe, espagnol, portugais, japonais</li> <li>Qualité du raisonnement, d'analyse</li> </ul> |                              |
|                                    | <ul> <li>Qualité d'expression écrite et orale en anglais</li> <li>Qualité d'expression écrite et orale dans l'une des LV2 suivantes : allemand, chinois, italien, arabe, russe, espagnol, portugais, japonais</li> </ul>   |                              |



| Motivation,<br>connaissance de la<br>formation,<br>cohérence du projet  | <ul> <li>Esprit d'équipe et positif</li> <li>Ouverture au monde</li> <li>Curiosité intellectuelle</li> <li>Diplomatie</li> <li>Courtoisie</li> <li>Respect des engagements</li> <li>Réactivité</li> <li>Motivation</li> <li>Expérience professionnelle ou associative</li> <li>Projet professionnel et son adéquation avec les débouchés de la formation</li> <li>Cohérence du projet</li> <li>Intérêt avéré pour la formation</li> </ul>   | Très important                        |
|---|---|---------------------------------------|
|   | - Connaissance des débouchés de la formation  |                                       |
| Engagements,<br>activités et centres<br>d'intérêt,<br>réalisations dans le<br>secteur universitaire<br>ou extra-<br>universitaire | <ul> <li>Connaissance des exigences de la formation</li> <li>Engagement citoyen</li> <li>Centres d'intérêt (culturels, sportifs, associatif etc.)</li> </ul>  | Complémentaire                        |
| <u>Parcours</u>   | Tourisme Hôtellerie et Hôtellerie d'affaires à l'International (Formation initiale et Alternance)   | Degré<br>d'importance des<br>critères |
| Résultats<br>académiques  | <ul> <li>Moyenne très satisfaisante des notes de l'année de L2 et L3.</li> <li>Analyse de la progression des moyennes entre L1 et L3</li> <li>Niveau très satisfaisant dans les matières rédactionnelles essentielles du cursus Licence (civilisations étrangères, traduction) et dans les matières d'application (gestion, communication).</li> <li>Capacité à l'oral (note d'exposés ou projet de stage)</li> </ul>   | Très important                        |
| Compétences<br>académiques  | Joindre deux lettres de motivation (rédigées dans chaque langue étrangère) présentant un projet professionnel élaboré avec soin, qui permettra au jury d'échanger avec le candidat lors de l'entretien et d'évaluer:  - La qualité d'expression ou du raisonnement - L'acquisition d'une démarche professionnelle dans la présentation de ses compétences académiques - Compétences dans le domaine du tourisme (si existante) - Qualité de l'expression écrite en langue étrangère | Important                             |
| Savoir-être   | Joindre un CV (en français) mettant en avant les savoir-être :  - Autonomie - Capacité à s'investir - Implication   | Complémentaire                        |



| Motivation,   | <ul> <li>Maîtrise de logiciels</li> <li>Esprit d'équipe</li> <li>Ouverture au monde (une mobilité longue d'enseignant à l'étranger est un atout)</li> <li>Curiosité intellectuelle</li> <li>Joindre une lettre de motivation en français donnant à lire des</li> </ul>   | Très important                        |
|---|--|---------------------------------------|
| connaissance de la<br>formation,<br>cohérence du projet   | <ul> <li>informations sur:         <ul> <li>Motivation</li> <li>Expérience (jobs étudiants, travail temporaire, en lien avec le tourisme ou les services à la personne)</li> <li>Capacité à réussir dans la formation</li> <li>Connaissance des débouchés de la formation (projection vers le stage de M1 ou l'alternance du M2)</li> <li>Connaissance des exigences de la formation (mobilité à l'étranger avant ou pendant le cursus)</li> <li>Cohérence du projet professionnel avec la formation</li> <li>Adéquation du projet aux débouchés de la formation (parcours de M2 par exemple)</li> <li>Intérêt pour la formation (interculturalité, ouverture au monde)</li> </ul> </li> </ul> |                                       |
| Engagements,<br>activités et centres<br>d'intérêt,<br>réalisations dans le<br>secteur universitaire<br>ou extra-<br>universitaire | <ul> <li>Mobilité longue dans une des aires culturelles étudiées (9 mois minimum) (préalable à la candidature ou à prévoir dans le cours du Master)</li> <li>Connaissance du monde du tourisme ou du service à la personne (un minimum d'expérience requis)</li> </ul>   | Complémentaire                        |
| <u>Parcours</u>   | Internationalisation et Développement des PME-PMI (IDPP)   | Degré<br>d'importance des<br>critères |
| Résultats<br>académiques  | <ul> <li>Joindre les relevés de notes de la L1 et de la L2 et, si disponible, le relevé du semestre 1 de L3</li> <li>Analyse des notes dans les matières essentielles du cursus Licence: langues + matières d'application</li> <li>Progression des moyennes</li> <li>Une moyenne générale très satisfaisante est exigée (en veillant à l'équilibre des matières)</li> </ul>  | Très important                        |
| Compétences<br>académiques  | <ul> <li>Méthode de travail</li> <li>Capacité à l'oral</li> <li>Qualité d'expression ou du raisonnement</li> <li>Acquisition de la démarche scientifique</li> <li>Compétences ou projection dans le monde des PME-PMI (stage de découverte par exemple)</li> <li>Qualité de l'expression écrite en langue étrangère</li> </ul>   | Très important                        |
| Savoir-être   | - Autonomie  | Important                             |



|   | <ul> <li>Capacité à s'investir</li> <li>Implication</li> <li>Capacité de mobilisation</li> <li>Capacité d'organisation</li> <li>Mobilité</li> <li>Esprit d'équipe</li> <li>Ouverture au monde</li> </ul>  |                |
|---|---|----------------|
| Motivation,<br>connaissance de la<br>formation,<br>cohérence du projet  | <ul> <li>Curiosité intellectuelle</li> <li>Motivation</li> <li>Expérience professionnelle</li> <li>Capacité à réussir dans la formation</li> <li>Connaissance des débouchés de la formation</li> <li>Connaissance des exigences de la formation</li> <li>Cohérence du projet</li> <li>Adéquation du projet aux débouchés de la formation</li> <li>Intérêt pour la formation</li> <li>L'ensemble de ces éléments peuvent être recueillis dans la lettre de motivation demandée aux candidats, et selon les cursus par les restitutions d'expériences en stage</li> </ul> | Très important |
| Engagements,<br>activités et centres<br>d'intérêt,<br>réalisations dans le<br>secteur universitaire<br>ou extra-<br>universitaire | <ul> <li>Engagement citoyen</li> <li>Engagement étudiant</li> <li>Engagement associatif et culturel</li> </ul>  | Complémentaire |