

LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES
Mention : Langues Étrangères Appliquées
Parcours :

- Commerce International
- Logistique International et SCM
- Tourisme Hôtellerie et Hôtellerie d'affaires à l'International
- Internationalisation du développement des PME-PMI

<u>Parcours</u>	Commerce International
Attendu 1	Avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise, le domaine socio-économique et le commerce international. Si possible, posséder une première expérience 'professionnalisante' (stage, travail d'été, travail d'étudiant, expérience à l'étranger, engagement associatif, etc.)
Attendu 2	Disposer d'une solide culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions sociétales et l'actualité économique nationale et internationale. Disposer de connaissances sur la culture, la civilisation et le contexte socio-économique de pays étrangers.
Attendu 3	Avoir des connaissances de base dans les matières d'application liées au commerce international : gestion de l'entreprise (marketing, commerce, stratégies d'entreprise, comptabilité et finance), économie (économie générale, économie et finance internationales), droit et informatique.
Attendu 4	Mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale en français afin de pouvoir argumenter un raisonnement de façon structurée en mobilisant des concepts précis. Posséder des capacités d'analyse et de déduction, afin de produire des conclusions et préconisations.
Attendu 5	Avoir une bonne maîtrise de deux langues étrangères, à l'écrit comme à l'oral, afin de pouvoir argumenter, construire, convaincre dans une situation professionnelle du domaine du commerce international. Un niveau B2/C1 est requis pour l'anglais et l'une des LV2 suivantes : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe.
Attendu 6	Savoir travailler, en autonomie et en groupe, sur plusieurs projets simultanés, en respectant les délais imposés et en fournissant un travail sérieux et de qualité. Savoir prendre la parole en public de façon claire et convaincante. Avoir une posture professionnelle, s'investir de façon proactive dans toutes les missions, que ce soit à l'université ou dans l'entreprise dans le contexte d'un stage ou d'une alternance.

Attendus de 1^{ère} année de second cycle – 2026/2027

Parcours	Logistique International et Supply chain management
Attendu 1	Avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise, le commerce international, les achats, les transports multimodaux (aériens, maritimes, routiers et ferroviaires) ou le management des chaînes logistiques de grands groupes industriels internationaux. Si possible, posséder une première expérience professionnalisante (stage, travail d'été, travail d'étudiant, expérience à l'étranger, engagement associatif, etc.).
Attendu 2	Témoigner d'un intérêt pour les questions sociétales et environnementales ainsi que pour l'actualité économique nationale et internationale. Disposer de connaissances sur la culture, la civilisation et le contexte socio-économique de pays étrangers.
Attendu 3	Avoir des connaissances de base dans les matières d'application liées au commerce international : gestion de l'entreprise (marketing, commerce, stratégies d'entreprise, comptabilité et finance), économie, droit et informatique. Avoir de l'appétence pour l'organisation, la gestion de projets et la recherche de solutions d'amélioration à mettre en œuvre dans l'entreprise.
Attendu 4	Mobiliser des compétences en matière d'expression écrite en français et dans deux langues étrangères enseignées à la FLCE afin de produire des raisonnements structurés fondés sur des concepts précis. Posséder des capacités d'analyse et de déduction, savoir émettre des préconisations et des conclusions pertinentes.
Attendu 5	Avoir une bonne maîtrise de deux langues étrangères, à l'écrit comme à l'oral, afin de pouvoir argumenter, construire, convaincre dans une situation professionnelle du domaine du commerce et de la logistique internationaux. Un niveau B2/C1 est requis pour l'anglais et l'une des LV2 suivantes : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe.
Attendu 6	Faire preuve de dynamisme et d'ouverture d'esprit. Être capable de s'organiser afin d'assumer un rythme de travail important. Savoir travailler, en autonomie et en groupe, sur plusieurs projets simultanés, en respectant les délais imposés et en fournissant un travail sérieux et de qualité. Savoir prendre la parole en public de façon claire et convaincante. Avoir une posture professionnelle, s'investir de façon proactive dans toutes les missions, que ce soit à l'université ou dans l'entreprise dans le contexte d'un stage ou d'une alternance.
Parcours	Tourisme Hôtellerie et Hôtellerie d'affaires à l'International
Attendu 1	Fort intérêt pour le domaine du tourisme en y ayant déjà travaillé (job étudiant ou emploi à plein temps) et intérêt développé pour l'interculturalité (échanges avec les autres, voyages à l'étranger ou projets de voyages, intérêt pour les cultures étrangères : cinéma, littérature, mouvements artistiques) et pour le suivi de l'actualité économique et politique des aires culturelles étudiées

Attendus de 1^{ère} année de second cycle – 2026/2027

Attendu 2	Fort intérêt pour l'approfondissement de connaissances acquises en Licence dans les aires culturelles et les langues étrangères déjà pratiquées (deux langues étrangères minimum en plus du français) et dans les matières d'application (gestion, communication)
Attendu 3	Capacité à produire une argumentation structurée sur un texte ou une problématique dans les deux langues étrangères pratiquées depuis le cycle licence au moins (niveau C1 minimum en anglais requis et B2 minimum en LV2) (anglais LV1 + LV2 : allemand / chinois / espagnol / italien / japonais / portugais / russe)
Attendu 4	Capacité à présenter une réflexion argumentée les deux langues étrangères dans un registre de langue soutenu pendant 20 à 30 min.
Attendu 5	Dynamisme, ouverture d'esprit et capacité à présenter ses compétences professionnelles et personnelles, durant l'entretien puis pour trouver un stage à l'international dans une structure touristique (en M1), puis un contrat d'alternance en M2 dans le monde du tourisme en France.
Attendu 6	Être en capacité d'organiser son travail personnel, pour soutenir le rythme de travail imposé par : le suivi de séminaires au semestre 1, un stage à réaliser à l'international au second semestre, tout en écrivant un mémoire de recherche et un mémoire de stage (organisation et gestion du temps)
Parcours	Internationalisation du développement des PME-PMI (IDPP)
Attendu 1	Avoir un intérêt pour le monde et la culture des PME-PMI, des start-up et des microentreprises afin d'évoluer vers des métiers en lien avec l'export et l'accompagnement des entreprises à l'international ; être sensible à l'entrepreneuriat. Si possible, posséder une première expérience 'professionnalisante' (stage, travail d'été, travail d'étudiant, expérience à l'étranger, engagement associatif, etc.)
Attendu 2	Témoigner d'un intérêt pour les questions sociétales et environnementales ainsi que pour l'actualité économique nationale et internationale. Être intéressé par les relations internationales, avoir une ouverture d'esprit quant à la compréhension des leviers économiques mondiaux. Disposer de connaissances sur la culture, la civilisation et le contexte socio-économique de pays étrangers.
Attendu 3	Avoir des connaissances de base dans les matières d'application liées à la gestion des petites structures : transport, organisation, ventes, marketing mix, comportement du consommateur, outils numériques. Maîtriser l'utilisation d'Excel afin d'analyser et d'exploiter un nombre important de données.
Attendu 4	Mobiliser des compétences solides en matière d'expression écrite et orale en français ; dans deux langues étrangères enseignées à la FLCE, être capable de s'exprimer de façon fluide et produire des raisonnements structurés fondés sur des concepts précis. Posséder des capacités d'analyse et de déduction, savoir émettre des préconisations et des conclusions pertinentes.

Attendus de 1^{ère} année de second cycle – 2026/2027

Attendu 5	Avoir une bonne maîtrise de deux langues étrangères, à l'écrit comme à l'oral, afin de pouvoir argumenter, construire, convaincre dans une situation professionnelle ; ces compétences en langues étrangères seront sollicitées autant en cours (exposés, mises en situation, prise de notes) qu'en entreprise (recherche de partenaires internationaux, négociation de contrats, recherche de stages ou d'emploi à l'international, traduction de sites internet). Cela correspond à un niveau B2/C1 pour l'anglais et l'une des LV2 suivantes : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe.
Attendu 6	Savoir travailler, en autonomie et en groupe, sur plusieurs projets simultanés, en respectant les délais imposés et en fournissant un travail sérieux et de qualité. Savoir prendre la parole en public de façon claire et convaincante. Avoir une posture professionnelle, s'investir de façon proactive dans toutes les missions, que ce soit à l'université ou dans l'entreprise dans le contexte d'un stage.