



Master CPM

Médiation Culturelle et Communication Internationale (MCCI)

Former les futurs professionnels de la médiation, de la valorisation, de la communication et de la programmation culturelle, en France, en Europe et à l'international.

Admission

L'accès se fait sur dossier et sur entretien.

Contact :

candidature.humanites@univ-nantes.fr

Le parcours MCCI s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou équivalent étranger) :

- Licence LLCE
- Licence Lettres-Langue
- Licence LEA ou équivalent

Compte tenu du caractère interculturel de cette formation, l'accès dépend d'une vérification des compétences linguistiques (français, allemand, espagnol, italien, portugais) des candidats.

Pour les autres candidats (VAE, formation continue), l'accès est soumis à la commission pédagogique.

Contacts

Responsable de formation :

Emmanuelle BOUSQUET
emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr

Secrétariat Masters LLCEr :
secretariat.masterllcer@univ-nantes.fr
+33 (0)2 53 52 27 08

Chemin de la Censive du Tertre
BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3

Un parcours du master CPM

L'art et la culture accompagnent les défis environnementaux, humains et technologiques qui transforment nos sociétés. Les pratiques se diversifient et s'inscrivent désormais dans un espace à plusieurs dimensions, les publics changent. Les métiers de la médiation et de la communication culturelle suivent cette évolution. L'éventail des compétences s'élargit, les usages et les espaces professionnels se multiplient.

L'ambition du parcours en médiation culturelle et communication internationale (MCCI) est d'offrir en 2 ans un ensemble de compétences nécessaires aux futurs professionnels de la médiation, de la valorisation, de la communication et de la programmation culturelle, en France, en Europe et à l'international.

Le processus d'élaboration et de conception d'actions et d'événements culturels (idéation, création, conception, narration, réception) est central à la formation. La création nourrit la médiation via le sensible et l'émotion. La dimension matérielle et virtuelle est questionnée à travers les usages du numérique.

Les points forts

- Une ouverture sur **l'international** (bi-diplômes avec des universités partenaires européennes)
- Une **pratique professionnelle** et une **expertise collaborative** (50% de la formation) en lien étroit avec les acteurs culturels du territoire
- Un **accompagnement professionnalisant** complet (suivi de projet professionnel, apprentissage, formation aux compétences transversales, aide à l'entrepreneuriat culturel, stages, séjours à l'international)
- Une proximité avec plusieurs **services universitaires dédiés à la professionnalisation** (SUIO, service entrepreneuriat...)
- Une formation inscrite dans le **RFI « Alliance Europa »**
- Cette formation peut être complétée par le DU entrepreneuriat

Et après ?

- Insertion dans les métiers de la médiation et de la valorisation culturelle
- La poursuite d'étude en doctorat ; possibilité d'inscription dans le programme des thèses CIFRE

1

PROGRAMME M1

LE MASTER 1

MÉDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION INTERNATIONALE

SEMESTRE 1

Tronc commun

- Humanités et culture
- Montage de projet culturel
- Création et numérique

Parcours de spécialité MCCI

- Histoire culturelle
- Langue de spécialité (Allemand/ Espagnol/Italien/Portugais)
- Construction du projet professionnel
- Politique culturelle
- Anglais à contenu culturel
- Culture et médiation
- Outils de la médiation

SEMESTRE 2

- Enseignements suivis à l'étranger dans l'une des universités partenaires
- Stage (4 à 8 semaines)
- Rapport de stage

Le second semestre de la 1^{re} année se déroule à l'étranger dans l'une des universités partenaires, selon la langue de spécialité choisie.

Universités partenaires :

Allemagne (Université de Hambourg, Université de la Sarre, Université de Düsseldorf) ; **Autriche** (Université de Graz) ; **Espagne** (Université de Caceres-Badajoz, Université de Bilbao, Université de Séville) ; **Italie** (Université de Pérouse, Université de Lecce) ; **Portugal** (Institut Universitaire de Lisbonne et Université de Madère)

Un partenariat privilégié a été signé avec l'**Ecole des Beaux-arts Nantes-St Nazaire** (campus Marfa, Texas/ Université de Houston-**USA**)

2

PROGRAMME M1

LE MASTER 2

MÉDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION INTERNATIONALE

POSSIBILITE DE FAIRE LE M2 EN ALTERNANCE

SEMESTRE 1

Tronc commun

- Culture, société, monde
- Montage de projet tuteuré
- Création et numérique

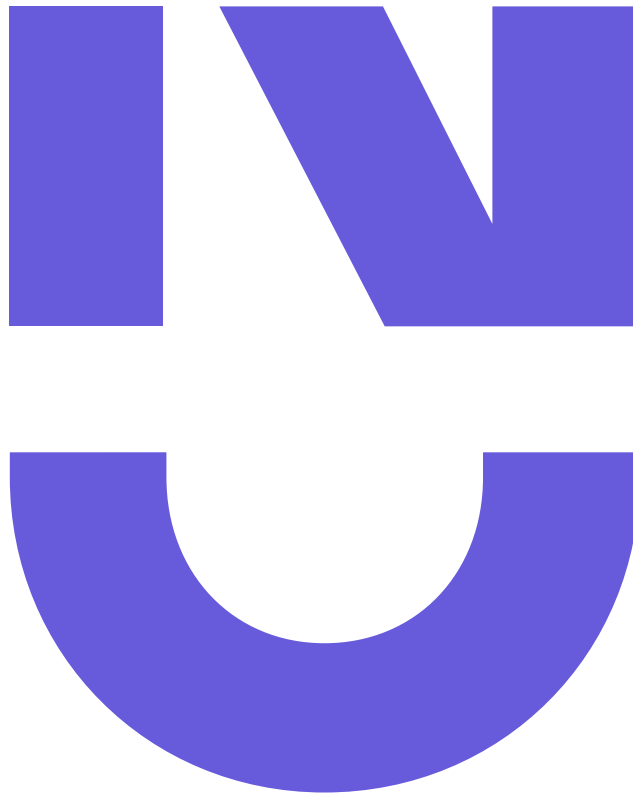
Parcours de spécialité MCCI

- Politique culturelle (suite)
- Production de documents, traduction spécialisée (Allemand/Espagnol/Italien/Portugais)
- Anglais à contenu culturel
- Technique d'expression (en partenariat avec le T.U)
- Recherche appliquée à la médiation culturelle
- Outil de la médiation 2

SEMESTRE 2

- Stage professionnel de 4 à 6 mois / Alternance
- Mémoire de stage

Le stage de M1 et de M2 peut se faire à l'étranger.



Faculté des Langues et Cultures Étrangères
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00
www.flce.univ-nantes.fr
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !
@flcenantes

