



Master LEA

Logistique Internationale & Supply Chain Management

Ce programme forme de véritables managers et chefs de projets trilingues capables de travailler à l'international avec une compétence avérée en logistique internationale et supply chain management (SCM).

Admission

En master 1

L'accès se fait sur dossier en ligne via la plateforme MonMaster, suivi d'un entretien.

Le master 1 s'adresse aux étudiant·e·s ayant obtenu un diplôme de niveau bac+3.

Il est possible de postuler directement en master 2 pour les étudiant·e·s ayant obtenu un diplôme de niveau bac+4.

Niveau minimum requis en langues : C1

Les candidat·e·s doivent démontrer une certaine appétence pour les chiffres et les calculs.

Contacts

Responsables de formation :

Julie McAllister

julie.mcallister@univ-nantes.fr

Secrétariat Masters LEA :

secretariat.masterlea@univ-nantes.fr

+33 (0)2 53 52 27 71

Chemin de la Censive du Tertre
BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3



Les points forts de la formation

- 2 stages de 6 mois, dont 1 à l'étranger.
- 10 heures par semaine de cours de langues et cultures (anglais et LV2).
- Un projet tutoré de 5 mois confié par une entreprise partenaire.
- Une équipe pédagogique composée de professionnels et d'enseignants-chercheurs.
- Un réseau d'anciens étudiant·e·s (formation créée en 2007).
- Des visites de sites industriels (Manitou, Airbus, les Chantiers de l'Atlantique, le port de Nantes Saint Nazaire, Dachser, Décathlon,...).
- Un voyage d'étude en Europe
- Un partenariat avec une association professionnelle de Supply Chain Management (AfrSCM).
- La mise en pratique sur un serious game reconnu mondialement (The Fresh Connection).

Les langues proposées*

Niveau non débutant :
allemand, arabe, chinois, espagnol,
italien, portugais, russe

**sous réserve d'effectif suffisant*

Et après ?

Les métiers visés à travers le Master LI-SCM portent sur la gestion, l'organisation et le management de la chaîne des opérations logistiques (les transports, l'entreposage, les échanges d'informations, etc.).

- Ingénieur.e Supply Chain,
- Chef.fe de projets logistiques,
- Consultant.e Supply Chain,
- Affréteur.se export ou import,
- Acheteur.se à l'international,
- Approvisionneur.se / gestionnaire de stocks,
- Planificateur.trice,
- Gestionnaire transports,
- Responsable des prévisions de ventes (demand management),
- Responsable S&OP,
- Etc...

Le devenir des diplômé·e·s



100 %

ont un emploi en accord avec leur formation



90 %

ont trouvé un emploi en moins de 3 mois

1

PROGRAMME M1

LE MASTER 1 : Une entrée en matière...

Une année en commun avec les autres parcours de master LEA (Commerce international, Internationalisation des PME-PMI, Tourisme et hôtellerie d'affaires à l'international). 40 heures de spécialisation en logistique et supply chain management.

LANGUES

- Anglais et LV2 :
 - Connaissance des cultures
 - Langue de spécialité
 - Communication en entreprise

STAGE

Stage obligatoire de 3 à 6 mois*. De nombreuses offres de stage reçues à l'Université.

MATIÈRES D'APPLICATION

- Stratégies d'internationalisation
- Management interculturel et négociations
- Gestion de projet
- Responsabilité sociale des entreprises
- Contrôle de gestion
- Numérique en entreprise et data
- Initiation à la recherche

+ 1 UE de spécialisation :

- **SCM : les fondamentaux**
- **Gestion des transports internationaux** Management des achats
- **Planification et processus collaboratifs** Gestion des entrepôts

2

PROGRAMME M2

LE MASTER 2 : L'année de la spécialisation

Outre l'acquisition d'un très bon niveau en langues, l'ensemble des cours est consacré à la gestion des opérations logistiques et au supply chain management. Les enseignements s'articulent autour de cours magistraux, de travaux dirigés, de business game et de projets.

LANGUES

- Anglais et LV2 :
 - Civilisation contemporaine
 - Langue de spécialité
 - Langue en situation professionnelle

PROFESSIONNALISATION

- Stage à l'étranger
- Visites de sites
- Voyage d'étude (sous réserve)

MATIÈRES D'APPLICATION

- Logistique urbaine
- Transport international
- DDMRP / Lean manufacturing
- Pratiques managériales et législation sociale
- Gestion d'appels d'offres
- RSE et développement durable
- Demand planning (S&OP)
- Stratégie achats
- Stratégie de distribution
- Digitalisation en SCM
- Pilotage d'une supply chain (serious game)
- Perfectionnement gestion des données
- Séminaires professionnels
- Projets tutorés

* Au moins un des deux stages (M1 ou M2) doit être fait obligatoirement à l'étranger



Faculté des Langues et Cultures Étrangères
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00
www.flce.univ-nantes.fr
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !
@flcenantes

