



Master LEA

Internationalisation et Développement des PME-PMI

Doter les étudiants des compétences polyvalentes leur permettant de rejoindre des PME-PMI déjà existantes, ou de créer des entreprises après avoir étudié un marché et détecté des opportunités. Perfectionner les acquis linguistiques et sensibiliser à l'interculturalité. Accompagner les PME-PMI dans leurs activités et leur expansion à l'international. Former aux besoins des PME-PMI d'aujourd'hui : adaptabilité, créativité, éthique, innovation, polyvalence.

Admission

En master 1

L'accès se fait sur dossier et sur entretien

Contact :

candidature.humanites@univ-nantes.fr

Le master LEA s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou l'équivalent étranger) :

- en LEA
- en Eco-gestion

Il s'adresse également :

- aux candidats diplômés d'une grande École de Commerce, ou d'une École d'ingénieurs.
- aux cadres pouvant faire preuve d'une solide expérience professionnelle

Contacts

Responsables de formation :

Christian Hounnoui

christian.hounnoui@univ-nantes.fr

Jane Bayly

jane.bayly@univ-nantes.fr

Secrétariat Masters LEA :

secretariat.masterlea@univ-nantes.fr

+33 (0)2 53 52 27 71

Formation continue :

Tél. : + 33 (0)2 53 52 28 93

fc.lettres-shs@univ-nantes.fr

Chemin de la Censive du Tertre

BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3



Les points forts du parcours

- Des cours de langue des affaires et négociation en laboratoire
- Des cours de matières d'application en langue anglaise
- Une application du contenu des cours par la réalisation de projets, en collaboration avec un large réseau de PME-PMI régionales comptant parmi les plus actives à l'export
- Un focus sur la création et l'innovation : community management et conception visuelle (graphique et vidéo)
- Techniques de marketing en ligne et stratégies d'internationalisation
- Gestion des ressources humaines
- Visites de terrain
- Des séminaires et cours animés par de jeunes entrepreneurs exerçant dans différents domaines, pour des groupes de 15 étudiants maximum
- L'acquisition des outils nécessaires à la création d'entreprise et la conduite de projets

Les langues proposées*

Niveau non débutant :

allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe

**sous réserve d'effectif suffisant*

Et après ?

Les diplômés du Master IDPP ont vocation à évoluer dans des structures de moyenne ou petite taille qui souhaitent s'internationaliser. L'éventail des fonctions qu'ils peuvent assurer est large :

- Consultant en création et développement de marques
- Responsable de marketing digital
- Dirigeant de PME
- Chargé de recherche et d'innovation
- Responsable qualité, développement et conception
- Key Account Manager
- Chef de projet digital
- Ingénieur d'affaires
- Responsable achats
- Responsable des relations internationales
- Chef de produit
- Responsable de zone
- Consultant en études de marketing
- ...

Le devenir des diplômés

Situation professionnelle 18 mois après l'obtention de leur diplôme



+ de 90 %

ont un emploi en accord avec leur formation

1

PROGRAMME M1

LE MASTER 1

Un tronc commun pour une entrée en matière...

Les enseignements en master 1 sont communs (en dehors du choix des langues vivantes) aux quatre parcours déclinés par la suite en master 2

LANGUES

- Anglais - Connaissance des cultures
- Anglais - Langue de spécialité
- LV2 - Connaissance des cultures
- LV2 - Langue de spécialité

STAGE

Au second semestre, un stage de 6 mois est obligatoire. Il est possible et recommandé de le faire à l'international.

MATIÈRES D'APPLICATION

- En cours d'harmonisation avec les autres parcours
- + 1 UE de spécialisation :**
- Art(ists) and Business Collaborations
- Community Management et Création graphique
- Marketing International
- Droit de la Propriété intellectuelle
- Gestion des ressources humaines

2

PROGRAMME M2

LE MASTER 2

Former les futures forces vives des PME et PMI

Ce diplôme oriente vers l'exercice de fonctions dans le domaine du développement à l'international des entreprises. Le master 2 IDPP se déroule sur un an, soit 2 semestres correspondant à 60 crédits européens (ECTS), soit 30 par semestre. Les enseignements s'articulent en cours et séminaires en groupes de 15 étudiants maximum.

LANGUES

- Civilisation
- Langue de spécialité
- Oral et négociation
- Cours d'anglais et de LV2 en laboratoire de langues

PROFESSIONNALISATION

Le second semestre du M2 est aussi consacré au stage obligatoire de 6 mois.

De nombreux étudiants se voient proposer un emploi au cours de leur période de stage.

Projet tuteuré, séminaires, visites du terrain.

MATIÈRES D'APPLICATION

BLOC ENTREPRENEURIAT

- Financements
- Marketing en ligne
- Opportunités et Organismes de développement des PME-PMI
- Entrepreneuriat et Innovation à l'international
- Ethique et Durabilité des entreprises
- Création, Conception et Montage graphique et vidéo

BLOC INTERNATIONALISATION

- Développement de projets
- Stratégies de l'internationalisation
- Gestion du changement et de l'innovation
- Développement de projets
- Pratiques commerciales des PME-PMI à l'international
- Piloter la Supply Chain des PME-PMI
- Pratiques juridiques des PME-PMI



Faculté des Langues et Cultures Étrangères
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00
www.flce.univ-nantes.fr
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !
@flcenantes

