



## Master LEA

### Commerce International

Donner aux étudiants les capacités d'exercer un métier dans le domaine des affaires internationales ou du commerce international. Former de futurs cadres trilingues, polyvalents, opérationnels en France comme à l'international.

## Admission

### En master 1

L'accès se fait sur dossier et sur entretien

Contact :

candidature.humanites@univ-nantes.fr

Le master LEA s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou l'équivalent étranger) :

- en LEA
- en Eco-gestion
- Il s'adresse également :
- aux candidats diplômés d'une grande École de Commerce, ou d'une École d'ingénieurs.
- aux cadres pouvant faire preuve d'une solide expérience professionnelle

## Contacts

### Responsables de formation :

Adballah Mohammed  
abdallah.mohammed@univ-nantes.fr  
et Ruth Lambertz-Pollan  
ruth.lambertz-pollan@univ-nantes.fr

### Secrétariat Masters LEA :

secretariat.masterlea@univ-nantes.fr  
+33 (0)2 53 52 27 71

### Formation continue :

Tél. : + 33 (0)2 53 52 28 93  
fc.lettres-shs@univ-nantes.fr

Chemin de la Censive du Tertre  
BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3



## Les points forts du parcours

- Deux stages, dont au moins un à l'étranger, intégrés dans le cursus
- Une équipe pédagogique mixte «universitaire et professionnelle»
- La polyvalence (cursus à la fois académique, théorique et pratique)
- La professionnalisation (enseignements de matières d'application dispensés par des professionnels, contenu pédagogique axé sur l'aspect opérationnel via les business game, les projets en groupe et les projets tutorés en partenariat avec les entreprises de la région nantaise)

## Le devenir des diplômés

Situation professionnelle 18 mois après l'obtention de leur diplôme



**+ de 90 %**  
ont un emploi en accord avec leur formation

## Les langues proposées\*

### Niveau non débutant :

allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais portugais, russe

*\*sous réserve d'effectif suffisant*

## Et après ?

Ces professionnels travaillent dans des sociétés évoluant dans le domaine du Commerce International, en France ou à l'étranger.

Il peut s'agir de grands groupes, nationaux ou internationaux, mais également de PME-PMI.

Les secteurs d'embauche sont très divers : bureaux d'études, marketing, conseil international, industrie agro-alimentaire, transport et logistique, mode, secteur bancaire, tourisme et hôtellerie internationale, e-commerce, matériel médical, informatique...

- Business developer
- Chef de zone, chef de produit
- Account manager
- Marketing manager
- Commercial export
- Responsable d'achats
- Responsable des ventes export
- Consultant marketing
- Chargé de mission étude et mise en place ou prospection de nouveaux marchés
- Responsable achat

...

# 1

## LE MASTER 1 LEA

### Un tronc commun pour une entrée en matière...

Les enseignements en master 1 sont communs (en dehors du choix des langues vivantes) aux quatre parcours déclinés par la suite en master 2

PROGRAMME M1

### LANGUES

- Anglais - Connaissance des cultures
- Anglais - Langue de spécialité
- LV2 - Connaissance des cultures
- LV2 - Langue de spécialité

### STAGE

Au second semestre, un stage de 6 mois est obligatoire. Il est possible et recommandé de le faire à l'international.

### MATIÈRES D'APPLICATION

- Gestion des SI et progiciels d'entreprise
  - Numérique - gestion de la donnée
  - Communication d'entreprise
  - SCM : les fondamentaux
  - Contrôle de gestion
  - Droit
  - Gestion de projet
  - Stratégie e-commerce
  - Négociation commerciale
  - Méthodologie universitaire et initiation à la recherche
- + 1 UE de spécialisation : Commerce International et Marketing International

# 2

## LE MASTER 2 LEA COMMERCE INTERNATIONAL

### La spécialisation : former de futurs cadres trilingues

Outre l'acquisition d'un très bon niveau en langues, ce diplôme ouvre sur l'exercice de fonctions dans le domaine du commerce international et des affaires internationales. Le master 2 CI se déroule sur un an, soit 2 semestres correspondant à 60 crédits européens (ECTS), soit 30 par semestre. Les enseignements s'articulent en cours magistraux, travaux dirigés, business games et projets tutorés.

PROGRAMME M2

### LANGUES

- Civilisation contemporaine
- Langue de spécialité
- Langue en situation professionnelle

### STAGE

Le second semestre du M2 est aussi consacré au stage obligatoire de 6 mois.

De nombreux étudiants se voient proposer un emploi au cours de leur période de stage.

### MATIÈRES D'APPLICATION

- Technique du commerce international
- Serious game en marketing opérationnel international
- Supply chain management
- Environnement économique international
- Entreprenariat
- Séminaires professionnels
- Techniques de paiement et Finances internationales
- Droit du commerce international
- Simulation de gestion
- Politique et stratégie des achats
- Communication et marketing digital
- Projets tutorés



Faculté des Langues et Cultures Étrangères  
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00  
[www.flce.univ-nantes.fr](http://www.flce.univ-nantes.fr)  
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !  
@flcenantes

